

### ► Contenido del Plan

- 1. ¿Qué se va a comunicar, cómo, para qué, a través de qué, cuándo., a quién le hablamos?
- 2. GO Catastral
- 3. Censo Bogotá
- 4. IDECA
- 5. Comunicación Interna
- 6. Taller comunicaciones





#### ¿Qué vamos a hacer?



Promover y visibilizar el trabajo que realiza la entidad en Bogotá y en los diferentes territorios en donde se prestan los servicios de Catastro Multipropósito.



#### ¿Cómo lo vamos a realizar?

**Contando historias** sobre la importancia del proceso catastral, sus beneficios, resultados y diferentes usos de la información.



### ¿Para qué lo vamos a hacer?

Para acercar a la ciudadanía con el quehacer de la entidad y facilitar la comprensión de la labor catastral.



A la ciudadanía y otros grupos de valor externos e internos.



## ¿A través de qué lo vamos a realizar?

A través de **contenidos digitales, impresos y radiales** que se difundirán en medios de comunicación tradicionales, comunitarios e institucionales.

¿Cuándo?

Vigencia 2023





#### **GO Catastral**



#### **Palmira**



Balance atención trámites



Apoyar el proceso de socialización en sus diferentes niveles para que la ciudadanía entienda la importancia y beneficios del Catastro Multipropósito

#### Cartagena





- Campaña entrega de resultados actualización catastral vigencia 2023
- Avalúos catastrales
- Conservación catastral
- Actividades socialización nivel 4

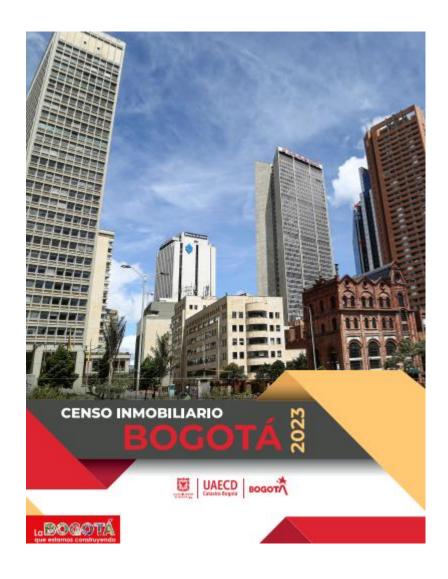
#### Santa Rosa



- Entrega de resultados actualización zonas suburbanas
- Avalúos catastrales
- Conservación catastral
- Actualización zona rural



#### **Censo Bogotá**





Dar a conocer a la ciudadanía los resultados del Censo Inmobiliario.

- Campaña para informar a la ciudadanía sobre los resultados de la actualización catastral vigencia 2023.
- ☐ Campaña sobre las diferentes etapas del proceso de recolección de información en el marco de la actualización catastral vigencia 2024.
- ☐ Cómo fue la transformación inmobiliaria de Bogotá en los últimos cuatro años.



#### Atención al usuario



Dar a conocer a la ciudadanía la información institucional, de los productos y servicios, con el fin de garantizar el acceso oportuno a los mismos.

- ☐ Elaboración y divulgación por los canales oficiales de la UAECD de diferentes piezas de comunicación: trámites, servicios, sedes y horarios, entre otros.
- Campaña de avalúos.
- Generar espacios de comunicación para interactuar con la ciudadanía, conocer y resolver su inquietudes sobre los diferentes temas de la entidad.







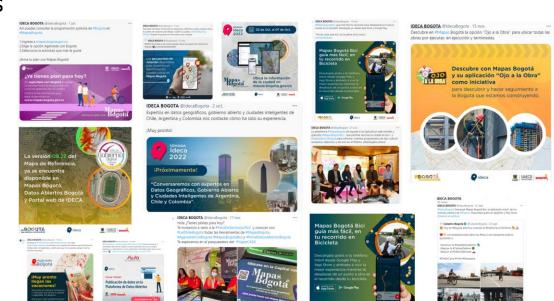


#### **IDECA**



Difundir y coadyuvar en la creación de estrategias de comunicaciones con el propósito de contribuir en el incremento de los usuarios que consultan las plataformas de IDECA.

- Puntos de inscripción de cédula para elecciones regionales
- Sitios con internet gratuito (Secretaría General )
- Cultura y Turismo
- ☐ Agéndate con Bogotá (IDRD IDPAC)
- Filbo
- Semana Santa (Secretaría de Gobierno / IDGER / IDRD)
- ☐ Puntos de Vacunación (Alcaldías locales Secretaría de Salud)
- Mercados Campesinos
- Bicicletas TemBici (Sec Movilidad)





#### **Comunicación Interna**



- Atención mesas de servicio
- ☐ Proceso de TIC, alertas informáticas, tips de seguridad y recomendaciones para el uso de las diferentes plataformas tecnológicas
- Seguridad y salud en el trabajo
- Capacitaciones ofertadas por el Distrito y la UAECD
- Actividades de bienestar que desarrolla la entidad.
- Plan de Gestión Ambiental (PIGA) en la UAECD
- Programas liderados por la Oficina Asesora de Planeación y Aseguramiento de la Información
- Diálogos ciudadanos
- Cultura de ética disciplinaria



Apoyar la creación de estrategias, campañas y/o productos que requieran las dependencias para fortalecer la comunicación con sus grupos de valor internos o externos.



#### **Taller de Comunicaciones**



Capacitar a los servidores frente a los lineamientos y novedades en materia comunicacional desarrollados en la UAECD.

## Comunicación Digital y Audiovisual

#### **Los Datos Hablan**

# Comunicación estratégica











			ı	PLAN DE COMUNICACIONES																
PRINCIPALES TEMAS (¿QUE COMUNICA?)	CANAL DE COMUNICACIÓN (¿COMO LO COMUNICA?)	ACTIVIDADES	OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN (¿A QUIÉN LO COMUNICA?) (¿PARA QUE?)	RESPONSABLE	¿CUANDO LO	FECHA FIN	PRODUCTO / ENTREGABLE	ENE P	FEB I	MAR P		P.	JUN P	JUL P	AGO P	SEP P	OCT P	NOV P	DIC	TOTAL P
Portafolio de trámites y servicios de la Entidad	Canales de Comunicación Digital	Desarrollar la estrategia de comunicaciones requerida por los territorios en donde la entidad presta sus servicios	Apoyar el proceso de socialización en sus diferentes niveles para que la ciudadanía entienda la importancia y beneficios del Catastro Multipróposito		Marzo 2023	Diciembre 2023	Campañas externas			10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	100,0
Portafolio de trámites y servicios de la Entidad	Canales de Comunicación Digital	Elaborar y divulgar por los canales oficiales de la UAECD de diferentes piezas de comunicación informando (Sedes, horarios, tramites y servicios )	información institucional, de los productos	Asesor(a) de Comunicaciones Responsable de Comunicación Externa	Enero 2023	Diciembre 2023	Campaña atencion y servicios al ciudadano (tramites, tienda catastral, canales y horarios de atención, entre otros)	14,2		14,3		14,3		14,3		14,3		14,3	14,3	100,0
Portafolio de trámites y servicios de la Entidad	Canales de Comunicación Digital	Campaña a la ciudadania sobre avalúos catastrales	Informar a la ciudadania el derecho que tienen de realizar la revisión del avalúo catastral		Marzo 2023	Junio 2023	Campaña Revisión avalúos			25	25	25	25							100,0
Portafolio de trámites y servicios de la Entidad	Canales de Comunicación Digital	Campaña para informar a la ciudadanía sobre los resultados de la actualizacion catastral 2023.			Febrero 2023	Marzo 2023	Campaña Censo vigencia 2023		50,0	50										100,0
Portafolio de trámites y servicios de la Entidad	Canales de Comunicación Digital	Campaña para informar a la ciudadanía sobre el proceso de recolección de información en el marco de la actualizacion catastral vigencia 2024.		Asesor(a) de Comunicaciones Responsable de Comunicación Externa	Abril 2023	Diciembre 2023	Campaña Censo vigencia 2024				11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	100,0
Canales de atención, comunicación y protocolos de atención	Canales de Comunicación Digital	Difundir y coadyuvar en la creación de estrategias de comunicaciones con el propósito de contribuir en el incremento de los usuarios que consultan las plataformas de IDECA.	Divulgar el trabajo articulado realizado por	Responsable de comunicación IDECA	Febrero 2023	Diciembre 2023	Campañas Portal IDECA, Mapas Bogotá, Portal Datos Abiertos, Semana Internacional de la Bici, entre otros.		14,2			14,3	14,3		14,3	14,3		14,3	14,3	100,0
Jornadas de participación ciudadana Calendario de eventos Caracterización de grupos de interés Informe PQRSD Información general de la Entidad (Sedes, directorio institucional, Organigrama de la UAECO)	Canales de Comunicación Digital	Apoyar la planificación y producción de los diferentes actividades de participcion ciudadana requeridas por las dependencias	Genera espacios de comunicación para interactuar con la ciudadania, conocer y resolver su inquietudes sobre los diferentes temas de la Entidad	Asesor(a) de Comunicaciones Responsable de Comunicación Externa	Febrero 2023	Diciembre 2023	Actividades de Participación Ciudadana			25		25			25				25	100,0
Seguridad de la información	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna Jornadas de inducción y reinducción	Apoyo en las actividades realizadas en el marco del proceso de TIC y seguridad de la información, brindando asesoría en como divulgar la información, realizando las diferentes piezas de comunicación y publicaciones requeridas para tal fin.	relacionada con el proceso de TIC, alertas informáticas, tips de seguridad y	Responsable Comunicación Interna	Marzo 2023	Diciembre 2023	Apoyo a campañas Tecnologia de la Informacion			25			25			25		25		100,0
Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna Jornadas de inducción y reinducción	Difusión en los diferentes canales internos de piezas gráficas y audiovisuales de temas relacionados con la prevención riesgos laborlaes, brigada de emergencias y otros realacionada con el entregable.	actividades de seguridad y salud en el trabajo a través de los diferentes canales	Responsable Comunicación	Febrero 2023	Diciembre 2023	Campañas seguridad y salud en el trabajo		9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	100,0
Plan de capacitacion institucional	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna	Elaborar y divulgar a través de los canales internos de la UAECD las piezas de comunicación necesarías para dar a conocer el plan de capacitacion institucional.		Responsable Comunicación Interna	Febrero 2023	Diciembre 2023	Campañas plan de capacitacion Institucional		9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	100,
Bienestar institucional	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna	Elaborar y divulgar a través de los canales internos de la UAECD las piezas de comunicación necesarías para dar a conocer las actividades de bienestar institucional		Responsable Comunicación Interna	Febrero 2023	Diciembre 2023	Campañas Bienestar		9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	100,0
Programas ambientales (PIGA)	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna Jornadas de inducción y reinducción	Elaborar y divulgar por los canales internos de la UAECD las piezas de comunicación necesarías para llevar a los funcionarios y contratistas el Plan de Gestion Ambiental (PIGA) en la UAECD	Divulgar información relevante relacionada con el Plan de Gestion	Responsable Comunicación Interna	Febrero 2023	Diciembre 2023	Programas ambientales (PIGA)		9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	100,
Pilataforma Estratégica, misión, visión, funciones y deberes, objetivos estratégicos, Plan de acción Anual - Seguinientos Descripción de procesos Estructura Orgánica, Código de integridad Objetivos de SGI Documentos del SGI Política del SGI Requisitos legales y reglamentarios aplicables al SGI Normatividad aplicable al a Entidad.  Pian Anual de Adquisiciones Plan de Auditoría Programa de Auditoría e Informe de Auditoría Informe de estatión Informe de gestión Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano Resultados de la revisión por la dirección del SGI	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna y externa. Jornadas de inducción y reinducción en el aplicativo dispuesto para el manejo documental del SGI	Elaborar y divulgar las diferentes piezas gráficas de los temas liderados por la Oficina Asesora de Planeación y Aseguramiento de la información		Responsable Comunicación	Junio 2023	Noviembre 2023	Campañas Internas Planeación						50,0					50,0		100,0
Gestión de las comunicaciones	Canales de Comunicación Digital Canales de Comunicación Interna Jornadas de inducción y reinducción	Realizar talleres dirigidos a los funcionarios y contratistas con respecto a los temas daves de la gestión de las comunicaciones en la UAECD	Capacitar a los servidores frente a los lineamientos y novedades en materia comunicacional desarrollados en la UAECD	Interna	Marzo 2023	Noviembre 2023	Jornadas de Formacion en Comunicación			33,4			33,4					33,2		100,0