

Marzo, 2024

Plan Comunicaciones

Dirección General

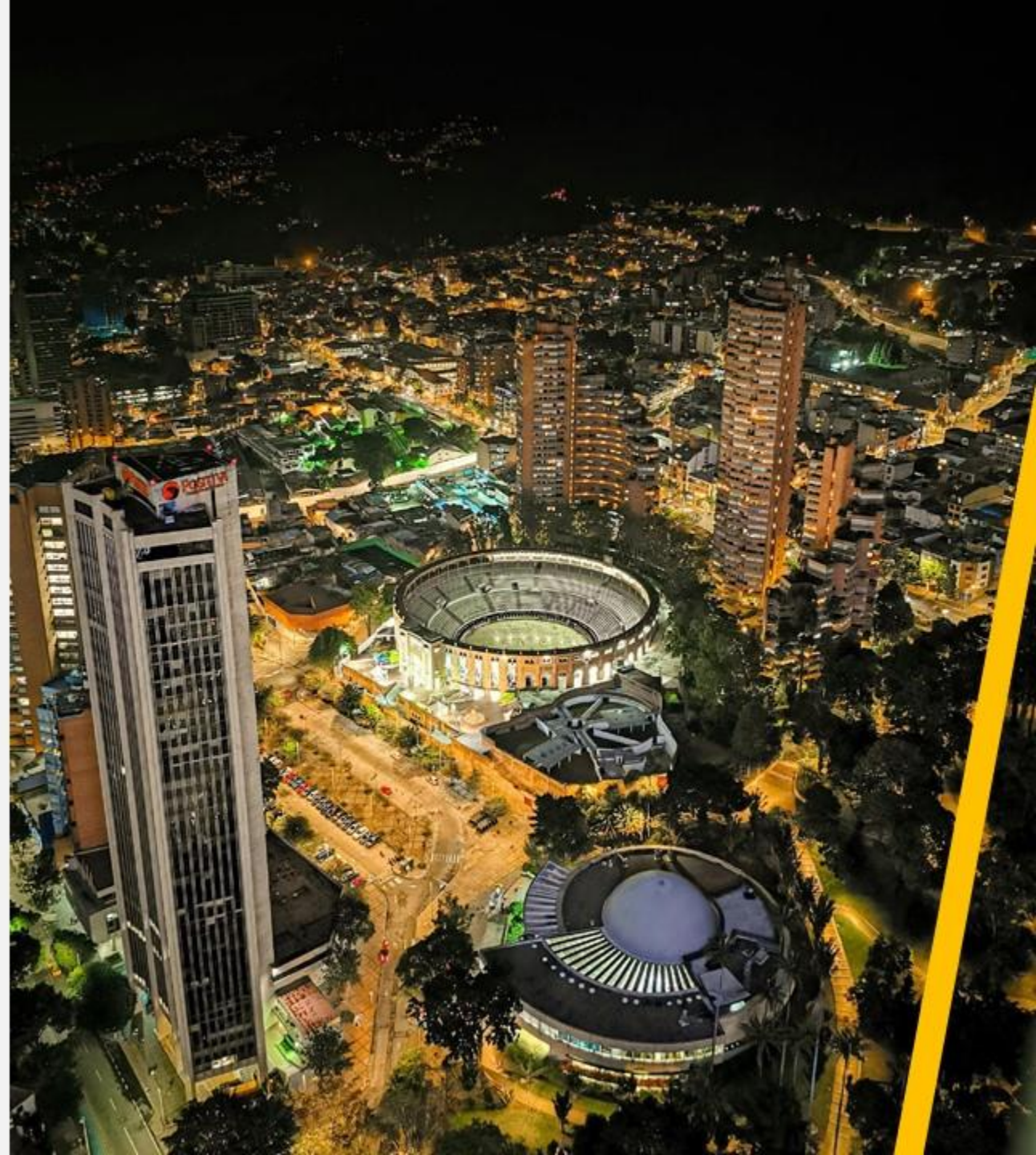


UAECD
Catastro Bogotá



Índice

- 01. Objetivos
- 02. Público objetivo y canales
- 03. Tácticas





01.

Objetivos



UAECD
Catastro Bogotá



Objetivo general

Visibilizar a Catastro Bogotá como una entidad técnica, que proporciona información de valor confiable para que las entidades del Distrito y de la Nación planifiquen sus políticas públicas. Así mismo, lograr el posicionamiento ante la ciudadanía como una Unidad seria, responsable, consolidada y acertada en los datos que genera.





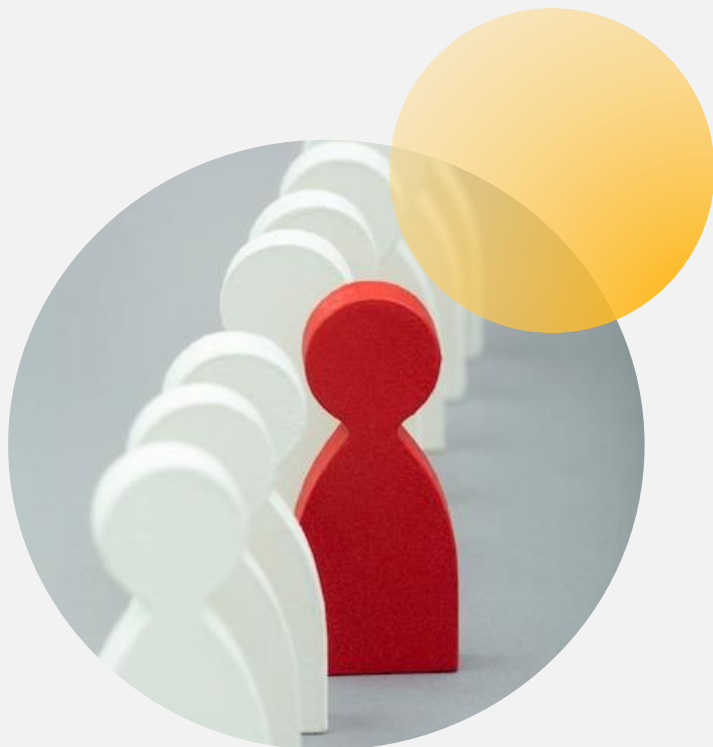
Objetivos específicos

- » Dar a conocer a los públicos objetivo las etapas del proceso y los resultados del Censo Inmobiliario, con el fin de que entiendan el uso la importancia de tener datos actualizados sobre el inventario inmobiliario.
- » Posicionar al equipo técnico de Catastro como un grupo de profesionales capacitados, preparados y con experiencia para adelantar el proceso del censo.
- » Comunicar asertivamente los datos que generan otras áreas de la entidad como IDECA y el OTC.



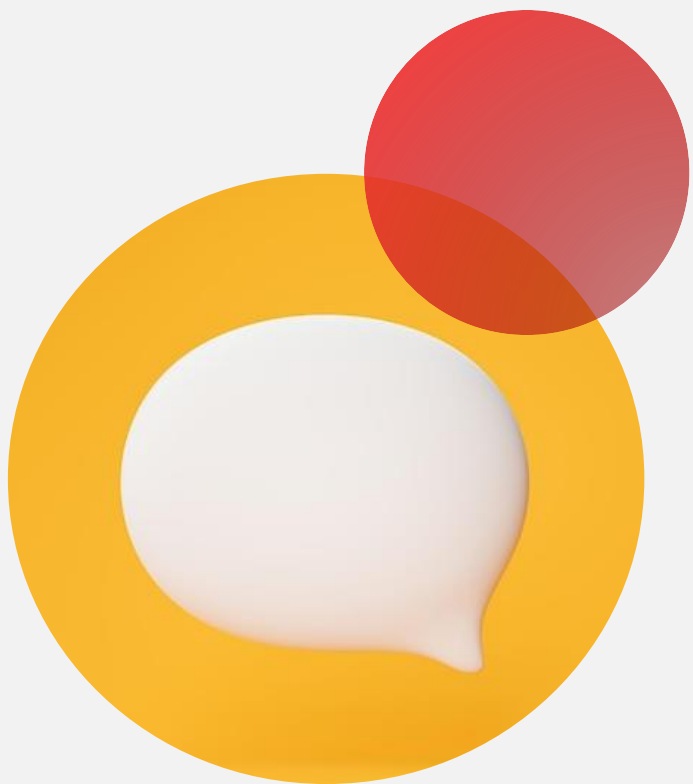
02.

Públicos objetivo y canales oficiales



Públicos objetivo

- » Ciudadanía
- » Medios de comunicación
- » Gremios
- » Academia
- » Funcionarios
- » Entidades del Distrito y de la Nación



Mensajes Clave

- » Catastro Bogotá es una entidad técnica, seria y confiable
- » Catastro Bogotá proporciona información que permite tomar decisiones a favor de la construcción de una mejor ciudadanía
- » Catastro Bogotá le enseña a la ciudadanía a tomar decisiones basadas en datos
- » Catastro Bogotá es una entidad cercana a la ciudadanía
- » Catastro Bogotá proporciona canales de atención que facilitan el acceso a trámites, servicios y productos

Canales oficiales



Internos:

Intranet

Boletín interno

Pantallas

Yammer

Activaciones en los pisos de la entidad

Externos:

Redes sociales

Página web Catastro e IDECA

Red de entidades distritales

Portal Bogotá

Free press



03.

Tácticas



UAECD
Catastro Bogotá



¿Cómo lo haremos?

Acciones Externas

Estrategia digital: Mantendremos informados a nuestros públicos de interés a través de un plan digital sobre los avances del desarrollo del censo inmobiliario: divulgación de las cifras, fotografías de terreno y mensajes sobre cada una de las actividades. Para esto, adelantaremos live, vídeos, piezas pedagógicas, contenido en colaboración con otras entidades, entre otras.

Medios de comunicación: Restablecer el relacionamiento con los medios de comunicación, con el fin de convertirnos en una primera fuente en lo relacionado con los asuntos inmobiliarios de la ciudad, etc.

Reafirmar el posicionamiento de la directora como un referente de los temas catastrales del país: publicando columnas de opinión, participación en foros, seminarios, congresos y eventos relacionados con Catastro, opiniones en medios, entre otros.

Pedagogía: Activaciones en la calle que muestren la labor de Catastro Bogotá. Eventos propios de intercambio de conocimiento, ideas, datos: Mapas Bogotá, información geográfica, etc.

Articulación entidades del Distrito: generar contenido en colaboración con otras entidades del Distrito para hacer atracción de nuevos públicos a nuestras redes sociales.

¿Cómo lo haremos?

Acciones Internas

Planeando con la directora: Encuentros trimestrales con los servidores, en donde de forma creativa mostremos los resultados de las áreas.

Funcionario del mes: darle visibilidad al colaborador que mayores logros obtenga en el mes.

Campañas internas sobre:

¡Catastro nos necesita! Enviarles mensajes a quienes no frecuentan las instalaciones de la entidad.

¡Trabajamos en equipo! Antojar a quienes están en trabajo en casa de venir a la entidad para relacionarse con sus compañeros.

¡Sí podemos! Enviar un mensaje de confianza y optimismo sobre los retos que tenemos como entidad.

Boletín interno: daremos orden a las publicaciones y generaremos el hábito para el consumo del contenido. Lunes, miércoles y viernes.

¿Cómo lo haremos?

Acciones Internas

Pantallas internas: visibilizaremos el buen clima organizacional, daremos a conocer los logros para generar sentido de pertenencia y se socializarán contenidos informativos (bienestar).

Intranet: la posicionaremos como la web interna para que los funcionarios también se motiven a consultar información que publiquemos: los colaboradores harán parte de las noticias y saldrán tanto en los videos como en las fotos que se utilicen para alimentar este portal. Lo renovaremos gráficamente para llamar la atención.

Activaciones en los pisos de la entidad: realizaremos actividades de comunicación interna en alianza con las demás dependencias para interactuar con los colaboradores y los temas que queremos posicionar. Ej: los valores / sistema de calidad / auditorias.

Fondos de escritorio: se les dará un uso racionalizado y atractivo. Se cambiará una vez al mes y siempre tendrá el calendario del mes, esto para darle utilidad. Este recurso también se utilizará para enviar mensajes de confianza y optimismo.

¡Gracias!



<https://www.catastrobogota.gov.co/>



@CatastroBogota



@CatastroBogota



@CatastroBogota



UAECD
Catastro Bogotá



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIONES PARA CATASTRO BOGOTÁ 2024

Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Difusión canales de atención	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Socialización productos y servicios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dar a conocer las herramientas, plataformas y datos que genera IDECA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comunicar a la ciudadanía las etapas y la importancia del Censo Inmobiliario	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cumpleaños de Bogotá						X				
Campaña día mundial de la bici				X						
Ferias de servicio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Facebook LIVE		X	X	X	X	X	X	X	X	
Envío boletines internos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Actualización pantallas internas de la entidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Conversando con la Directora			X			X			X	