



UAECD
Catastro Bogotá



Plan comunicaciones Catastro Bogotá 2026



Introducción

La comunicación es un eje estratégico para Catastro, porque articula la gestión institucional, fortalece la transparencia y acerca a la ciudadanía a los trámites, servicios y productos de la entidad.

Este Plan de comunicaciones orienta la gestión comunicativa en alineación con la planeación estratégica, apoyando la toma de decisiones, fortaleciendo la comunicación interna y posicionando a Catastro como una entidad técnica, cercana y al servicio de la ciudad.

A través de lineamientos claros, mensajes coherentes y acciones estratégicas, la comunicación se consolida como una herramienta clave para conectar a los equipos, informar con oportunidad y generar confianza en la gestión pública.





Marco estratégico



El Plan de comunicaciones se articula con la planeación estratégica de Catastro y actúa como un habilitador transversal de la gestión institucional.

A través de principios de claridad, coherencia, oportunidad y enfoque ciudadano, la comunicación fortalece la articulación interna, respalda la toma de decisiones directivas y posiciona a la entidad frente a la ciudadanía y actores estratégicos.

La comunicación se integra así al modelo de gestión como una herramienta clave para generar valor público, confianza y cumplimiento de los objetivos institucionales.

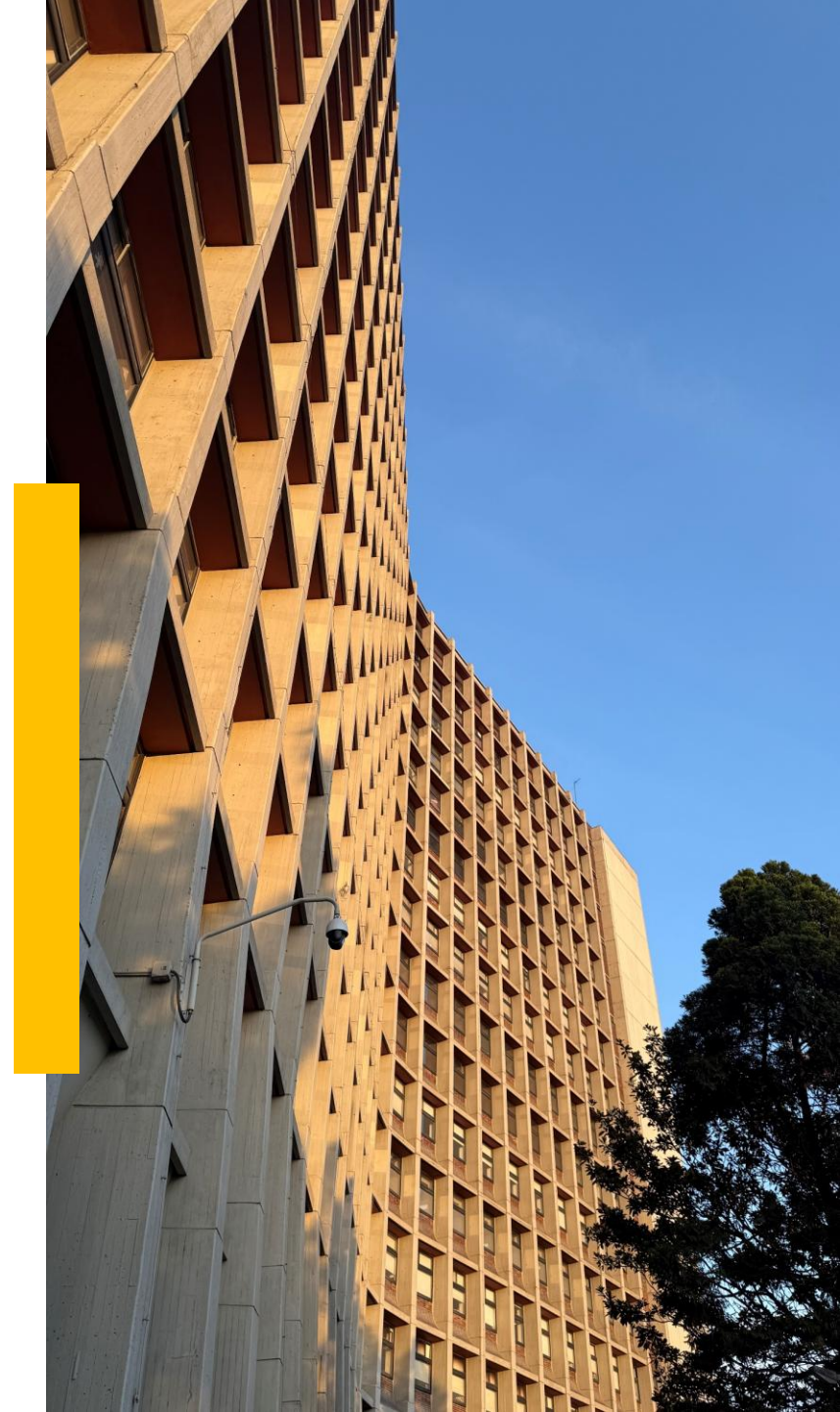


Objetivo del plan:

Diseñar e implementar el Plan de comunicaciones de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, orientado a fortalecer el posicionamiento de Catastro Bogotá como entidad referente en la generación y provisión de información estadística inmobiliaria de carácter oficial y de alto valor para la planificación de políticas públicas del Distrito y la Nación, promoviendo al mismo tiempo una comunicación clara, oportuna y comprensible que facilite el acceso de la ciudadanía a los servicios que presta la entidad.



UAECD
Catastro Bogotá





Proceso de comunicaciones

En el mapa de procesos de Catastro Bogotá, el equipo de comunicaciones hace parte del proceso de relacionamiento estratégico.

Objetivo:

Determinar las actividades que permitan la planificación, atención, evaluación y seguimiento de las comunicaciones tanto internas como externas, con el fin de divulgar programas, proyectos e iniciativas institucionales hacia la ciudadanía y grupos de interés; así mismo dar respuestas a las necesidades comunicacionales de los diferentes procesos, lo anterior bajo el cumplimiento de los principios de oportunidad y transparencia, promoviendo la participación ciudadana en la toma de decisiones y la mejora continua.

Alcance:

Inicia con la identificación de necesidades de comunicación, qué comunicar, cuándo comunicar, a quién comunicar, cómo comunicar y quién comunica, se definen los mensajes y canales; continua con la elaboración, aprobación del Plan de comunicaciones, así como el desarrollo de las actividades, según su programación y finaliza con la medición del alcance e impacto de las campañas.

Públicos objetivo

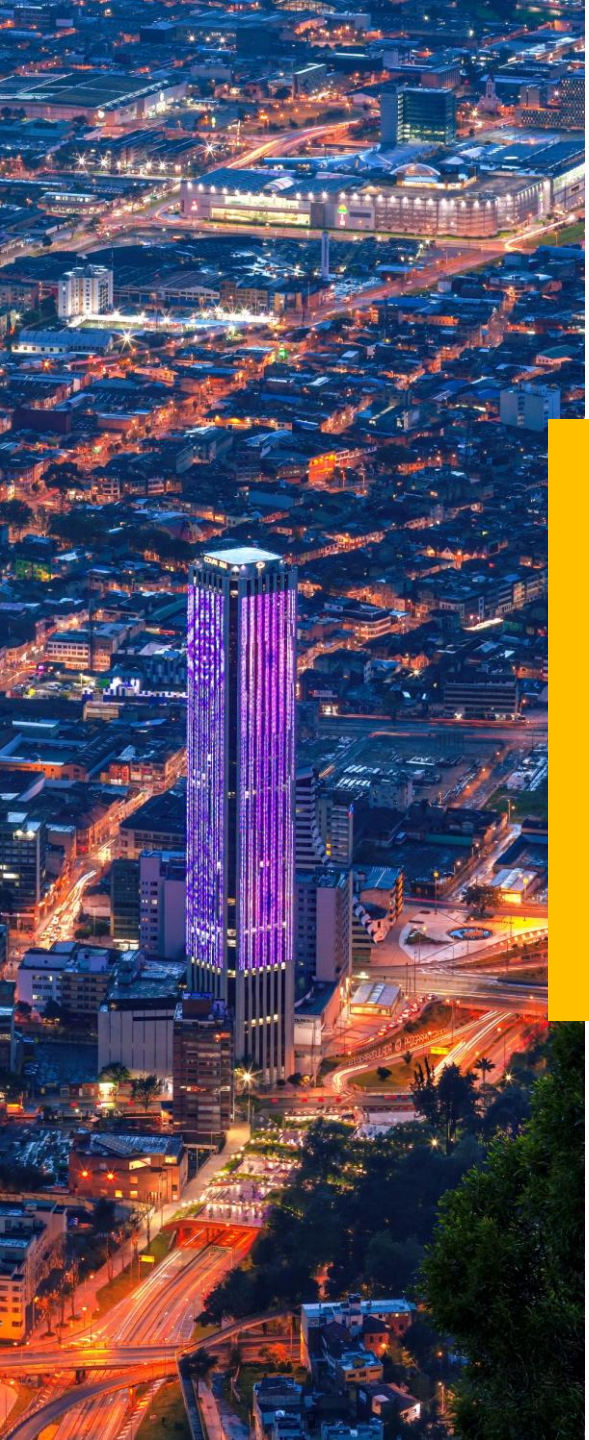


Público interno: hace parte integral de todos los procesos con los que cuenta Catastro Bogotá.



Público externo: compuesto por usuarios interesados en la información que se genera en la entidad.

Proveedores de información	Consumidores de información	Aliados	Entes de control
Alcaldía de Bogotá: define los lineamientos de comunicación. Dependencias de Catastro: proporcionan información clave de la entidad para divulgar. Entidades del Distrito: se articulan a nuestros proyectos y actividades.	Ciudadanía: interesados en realizar trámites o utilizar nuestros servicios. Academia: interesados en nuestros datos e información. Gremios, entidades del distrito y la Nación, usuarios de plataformas y clientes.	Líderes de opinión: incidentes en la percepción e imagen institucional de cara a las ciudades. Medios de comunicación: somos fuente de información y generadores de insumos en la agenda mediática. *Entidades de Gobierno *Marcas	• Contraloría • Veeduría • Personería • Procuraduría



Propuesta de valor de la entidad

La Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital posiciona su imagen institucional a través de estrategias de comunicación, orientadas a difundir la gestión, programas y proyectos institucionales, con la realización de campañas, estrategias de comunicación, eventos y alianzas con la comunidad y los diferentes grupos de interés.

- Fortalece la imagen institucional de Catastro Bogotá mediante estrategias de comunicación.
- Difunde los proyectos misionales, avances, logros y servicios de la entidad.
- Garantiza una comunicación clara y oportuna con públicos internos y externos.
- Facilita el acceso a la información a través de canales masivos, escritos y digitales.
- Contribuye al relacionamiento con la ciudadanía y los grupos de interés.

En este sentido, da respuesta a las necesidades de los clientes internos y externos a través de múltiples canales de comunicación como documentos: productos audiovisuales, piezas gráficas, pendones, participación en eventos, publicaciones en la página web y redes sociales.



Canales de comunicación

- Las redes sociales son el canal de comunicación directa con la ciudadanía.
- La página web de la entidad genera confianza para la consulta de información oficial de la entidad.
- Tanto el Portal Bogotá como la red distrital de entidades son canales de comunicación oficial de la administración actual.
- Las pantallas internas, el boletín y la intranet acercan a los funcionarios y visitantes de la entidad a nuestra cultura organizacional.
- El voz a voz es un canal que debe fortalecerse con campañas pedagógicas sobre el quehacer de la entidad, y también para que los grupos de valor recomienden la entidad.

Redes sociales

Página web

Alcaldía Mayor

Pantallas internas

Intranet

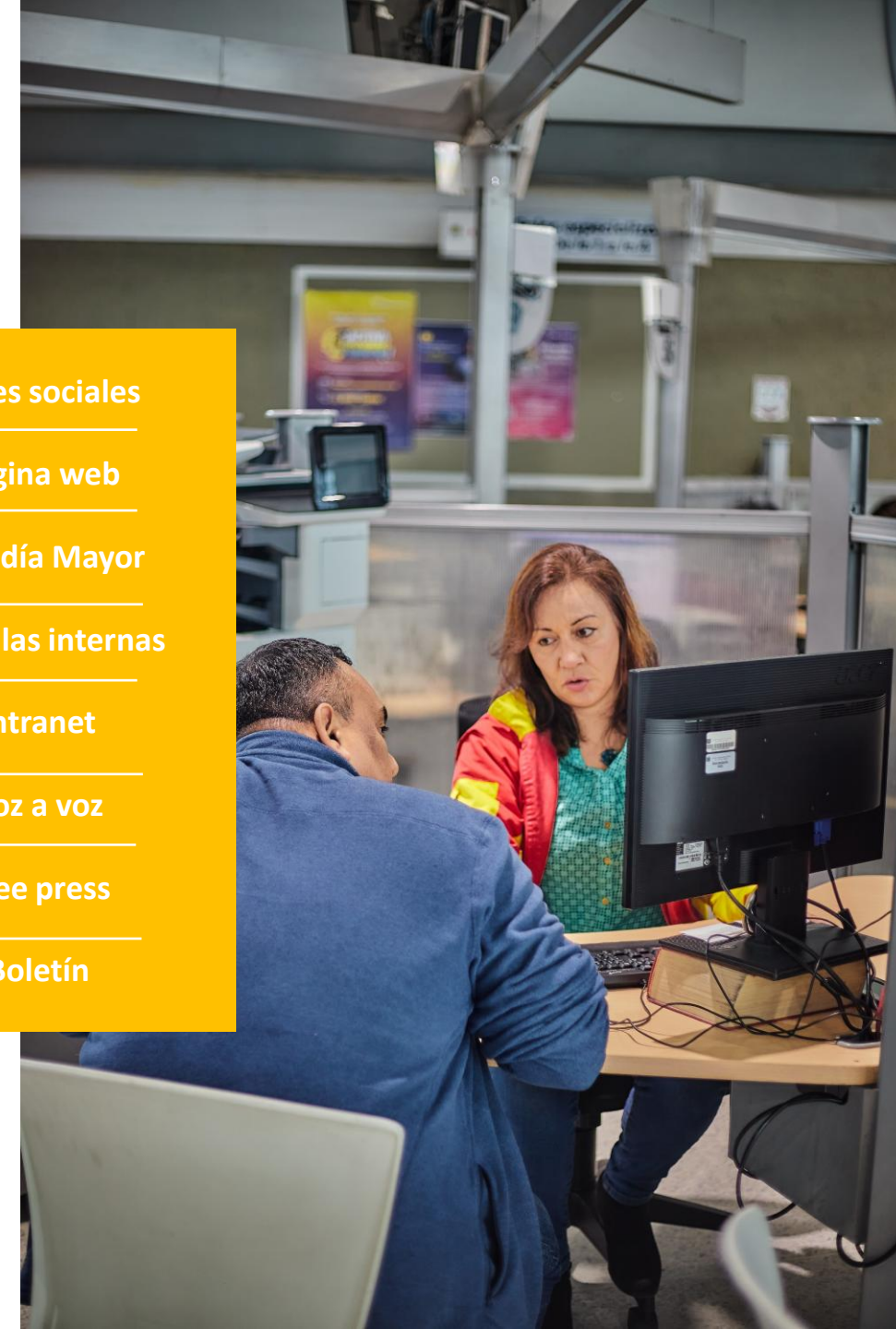
Voz a voz

Free press

Boletín



UAECD
Catastro Bogotá





Relacionamiento estratégico

El relacionamiento estratégico de la entidad permitirá:

- Posicionar a Catastro Bogotá como una entidad técnica que proporciona información oficial sobre el inventario inmobiliario de la Capital.
- Generar espacios para reconocer la importancia del catastro en Bogotá y el país.
- Facilitar la comunicación con nuestros grupos de valor, lo que genera credibilidad, confianza y sentido de transparencia.
- Abrir espacios con nuevos grupos de valor para generar nuevas alianzas.



UAECD
Catastro Bogotá



Credibilidad



Confianza



Calidad



Reconocimiento



Transparencia

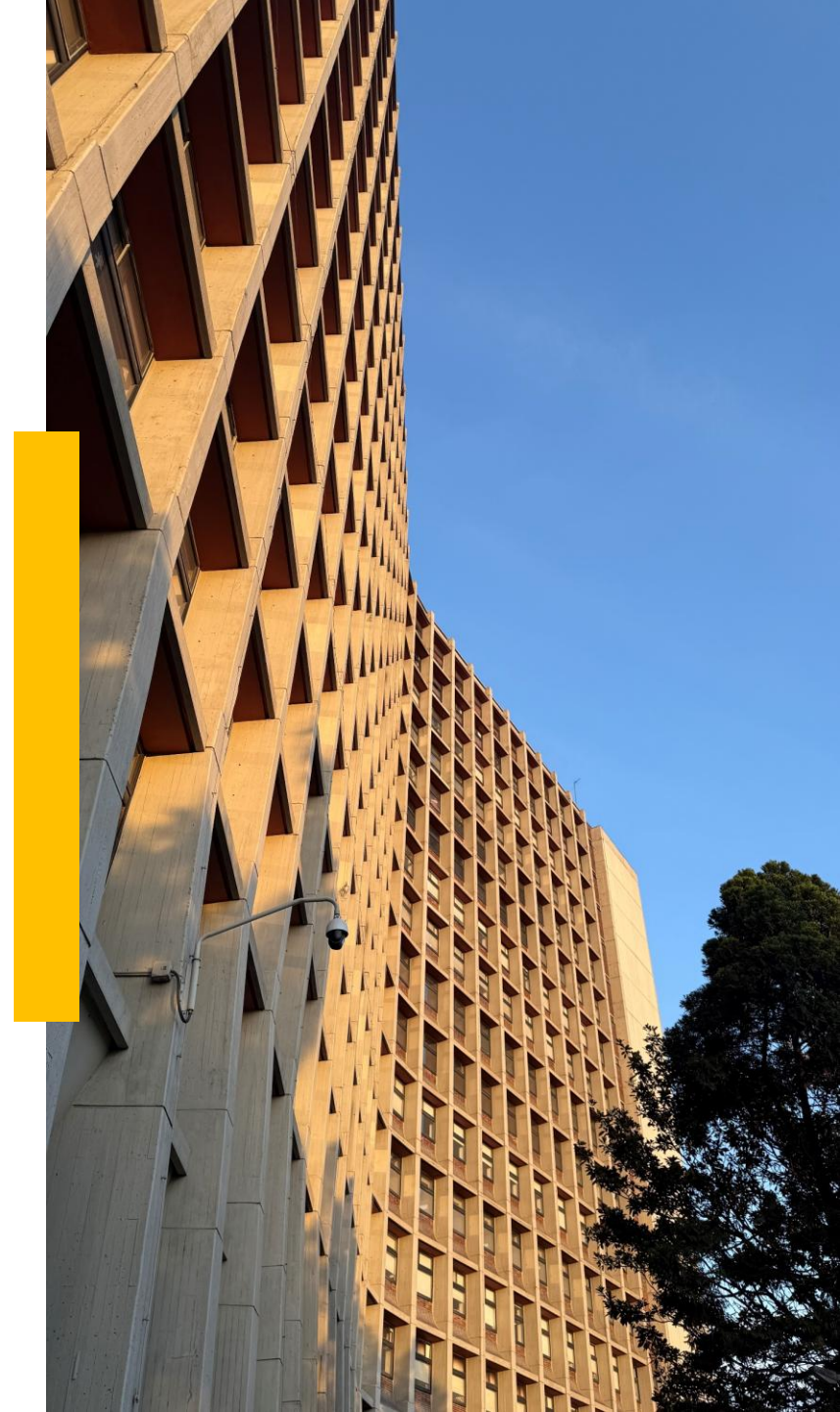


Recursos

La Entidad cuenta con un equipo de comunicaciones que tiene habilidades para la creación de contenido periodístico, producción de videos y toma de fotografías, diseño de productos gráficos, con facilidades para la expresión oral y escucha activa, quienes tendrán la responsabilidad de ejecutar el Plan de comunicaciones y proponer soluciones comunicativas de acuerdo con las necesidades identificadas.



UAECD
Catastro Bogotá





» Actividades

El Plan de comunicaciones cuenta con actividades encaminadas a:

- Dar a conocer las etapas y resultados del Censo Inmobiliario.
- Informar cuáles son los trámites que se radican ante Catastro.
- Comunicar los canales y puntos de atención con que cuenta la Entidad.
- Informar cuáles son los servicios y productos que ofrece la Unidad.
- Socializar las herramientas, portales, aplicaciones y plataformas que le permiten a los grupos de valor tomar dediciones basadas en datos.
- Generar espacios para la divulgación de estudios, investigaciones o análisis sobre el mercado inmobiliario de Bogotá.
- Dar a conocer la importancia del uso de información geográfica.
- Posicionar la cultura organizacional al interior de la entidad.

Manejo imagen institucional

Todo contenido o publicación: documentos, presentaciones, micrositios web, productos digitales o impresos, así como toda pieza comunicativa que sea requerida tanto para eventos corporativos como institucionales, deberá ser revisado y coordinado a través del equipo de comunicaciones.

Los productos comunicativos deben estar alineados al manual de imagen de la Alcaldía Mayor y los lineamientos de identidad visual de Catastro Bogotá.

El equipo de comunicaciones brinda apoyo transversal a todas las dependencias de la entidad para la definición de piezas comunicativas, elaboración de diseño, grabación y edición de videos, teniendo en cuenta los objetivos institucionales.



UAECD
Catastro Bogotá



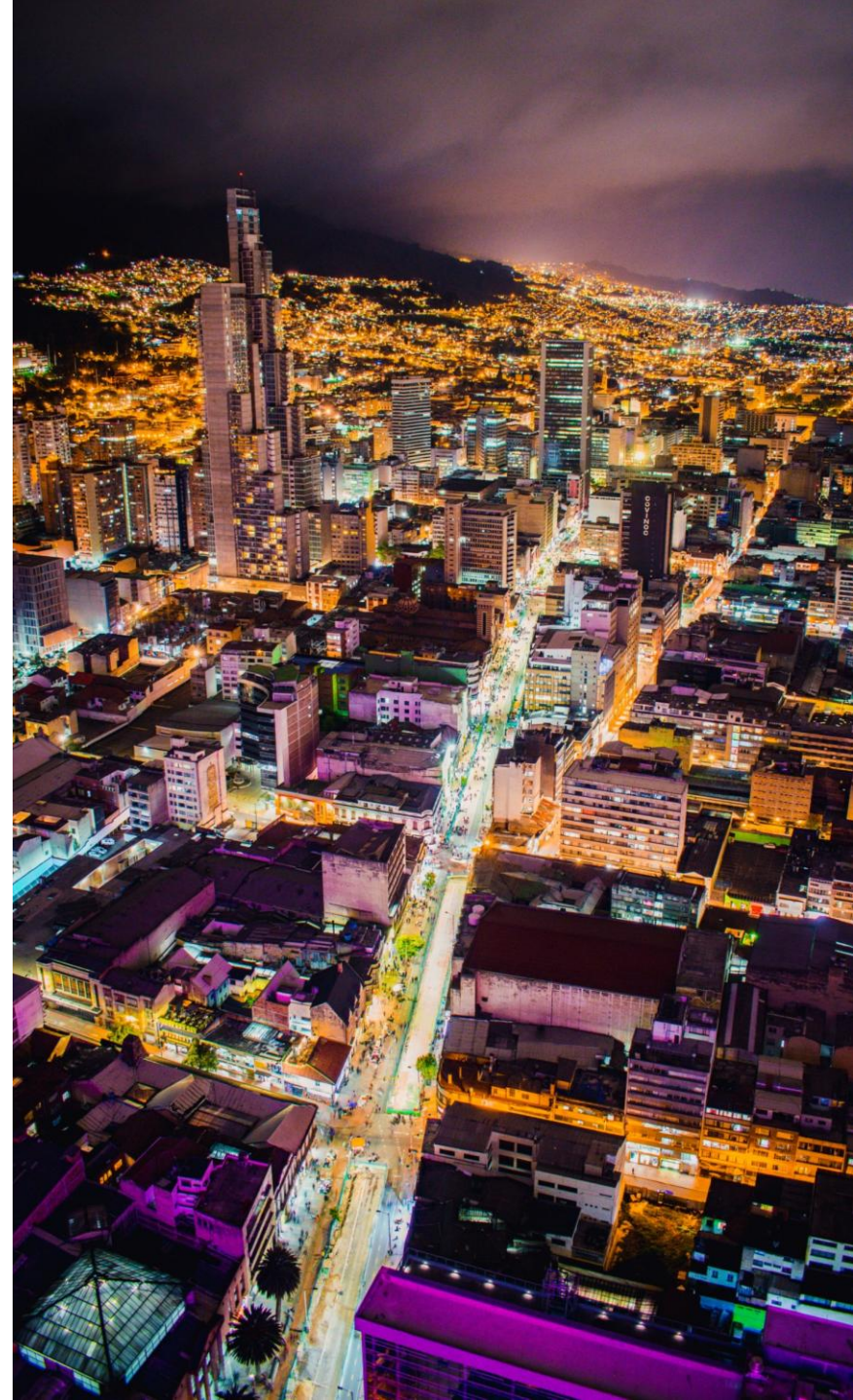
>> Lenguaje incluyente

En la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital nuestras comunicaciones reflejan respeto, equidad y reconocimiento de la diversidad:

- Utilizando lenguaje incluyente en todos los productos internos y externos.
- Empleando sustantivos colectivos o genéricos universales, evitando el uso exclusivo del masculino (ej. la ciudadanía, las jefaturas, el equipo de trabajo).
- Alternando el uso de artículos femeninos y masculinos cuando es necesario (las y los servidores, quienes nos visitan).
- Nombrando correctamente los títulos académicos y cargos en femenino y masculino, según corresponda (la médica, la jueza, la ingeniera).



UAECD
Catastro Bogotá





Indicadores de medición

- Aumento de seguidores de redes sociales.
- Ahorro de inversión en publicidad por gestión de *free press* .
- Encuesta de comunicación interna sobre los servicios que ofrecemos.
- Encuesta de comunicación externa.



UAECD
Catastro Bogotá

