

| COMPONENTES | CATEGORÍAS                                                                            | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Condiciones | Realizar el diagnóstico del estado actual de la participación ciudadana en la entidad | Actualizar la caracterización de usuarios, identificación de grupos de valor, construir la base de datos de instancias y organizaciones e identificar información de interés. (Teniedo en cuenta los enfoques transversales) Bogotá                                                                                                                  |
|             |                                                                                       | Elaborar Caraterización de usuarios en los territorios donde la unidad ejerza como Gestor u operador en nuevas contrataciones (acorde a cronograma)                                                                                                                                                                                                  |
|             |                                                                                       | Validar con las áreas misionales y de apoyo si los grupos de ciudadanos, usuarios, o grupos de interés con los que trabajó en la vigencia anterior atienden a la caracterización, y clasifique la participación de dichos grupos en cada una de las fases del ciclo de la gestión (participación en el diagnóstico, la formulación e implementación) |
|             |                                                                                       | Diagnosticar si los canales espacios, mecanismos y medios (presenciales y electrónicos) que empleó la entidad para promover la participación ciudadana son idóneos de acuerdo con la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés.                                                                                                    |
|             |                                                                                       | Socializar los resultados del diagnóstico de la política de participación ciudadana al interior de la entidad.                                                                                                                                                                                                                                       |
|             |                                                                                       | Identificar los sectores con principales cambios en la información predial                                                                                                                                                                                                                                                                           |

institucionales  
idóneas para la  
promoción de la  
participación  
ciudadana

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Construir el Plan de participación.<br/>Paso 1.<br/>Identificación de actividades que involucran procesos de participación</b> | Realizar presentación de resultados obtenidos en el CENSO, en los principales sectores                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                   | Participar activamente en los espacios propuestos por la comunidad y/o generados por la entidad para atender temas específicos tanto en Bogotá como en territorio                                                                         |
|                                                                                                                                   | Gestionar la capacitación al Equipo de Trabajo de participación ciudadana. (Veeduría Distrital y/o IDPAC)                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                   | Identificar en conjunto con las áreas misionales y de apoyo a la gestión, las metas y actividades que cada área realizará en las cuales tiene programado o debe involucrar a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés caracterizados. |
| <b>Construir el Plan de participación.<br/>Paso 2.<br/>Definir la estrategia para la ejecución del plan</b>                       | Definir otros espacios de Participación Ciudadana y su estrategia de ejecución                                                                                                                                                            |
| <b>Construir el Plan de participación.<br/>Paso 3.<br/>Divulgar el plan y retroalimentar</b>                                      | Divulgar el plan de participación por distintos canales invitando a la ciudadanía o grupos de valor a que opinen acerca del mismo a través de la estrategia que se haya definido previamente .                                            |
|                                                                                                                                   | Construir un mecanismo de recolección de información en el cual la entidad pueda sistematizar y hacer seguimiento a las observaciones de la ciudadanía y grupos de valor en el proceso de construcción del plan de participación.         |
|                                                                                                                                   | Divulgar el plan de participación ajustado a las observaciones recibidas por distintos canales, informando a la ciudadanía o grupos de valor los cambios incorporados con la estrategia que se haya definido previamente.                 |

|                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Promoción efectiva de la participación ciudadana</b> | <b>Ejecutar el Plan de participación</b> | Realizar 2 Eventos de rendición de cuentas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                         |                                          | Implementar las demás acciones definidas en el Plan de Participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                         |                                          | Implementar la encuesta en cada una de las actividades de participación ciudadana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                         |                                          | Sistematizar los resultados obtenidos en el ejercicio de las diferentes actividades de participación ciudadana adelantadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                         | <b>Evaluación de Resultados</b>          | Analizar los resultados obtenidos en la implementación del plan de participación, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para:<br>1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al ciudadano<br>2. Grupos de valor involucrados<br>3. Fases del ciclo que fueron sometidas a participación.<br>4. Resultados de la incidencia de la participación. |
|                                                         |                                          | Publicar y divulgar, por parte del área que ejecutó la actividad, los resultados y acuerdos desarrollados en el proceso de participación, señalando la fase del ciclo de la gestión y el nivel de incidencia de los grupos de valor.                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Publicar los resultados consolidados de las actividades de participación, los cuales deberán ser visibilizados de forma masiva y mediante el mecanismo que empleó para convocar a los grupos de valor que participaron.</p> <p>Los reportes individuales diligenciados en los formatos internos deberán quedar a disposición del público.</p> |
|  | <p>Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de participación ciudadana que permitan alimentar el próximo plan de participación.</p>                                                                                                                                                                                              |

**PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022 -UAECD -**

| RESPONSABLES                                                                                                    | FECHA INICIO | FECHA FIN  | PRODUCTO                          | ENE | FEB | MAR |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                 |              |            |                                   |     |     |     |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                 | 30/01/2022   | 30/04/2022 | Documento de actualización        |     | X   | X   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana                         | 1/02/2022    | 30/06/2022 | Documentos                        |     | X   | X   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                 | 1/03/2022    | 30/03/2022 | Documento de Validación           |     | X   |     |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                 | 1/03/2022    | 30/03/2022 | Documento Diagnóstico             |     | X   |     |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana, OAPAP y Comunicaciones | 1/04/2022    | 30/04/2022 | Documento Diagnóstico Socializado |     |     |     |
| Observatorio Técnico Catastral                                                                                  | 2/01/2022    | 30/01/2022 | Informe de principales cambios    | X   | X   |     |

|                                                                                                                                             |            |            |                                          |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------|---|---|---|
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana<br>Gerencia Información Catastral<br>Comunicaciones | 15/02/2022 | 30/04/2022 | Actividad de socialización desarrolladas |   | X |   |
| Subgerencia de participación ciudadana<br>Comunicaciones                                                                                    | 2/01/2022  | 15/12/2022 | Eventos de participación                 | X | X | X |
| Subgerencia de participación ciudadana<br>OAPAP                                                                                             | 1/02/2022  | 30/03/2022 | 1 Capacitación                           |   | X | X |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                                             | 1/04/2022  | 30/04/2022 | Documento de identificación              |   |   |   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                                             | 1/05/2022  | 30/05/2022 | 1 PPC                                    |   |   |   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                                             | 1/06/2022  | 15/06/2022 | 1 Divulgación                            |   |   |   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                                             | 1/06/2022  | 15/06/2022 | Mecanismo de recolección definido        |   |   |   |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana<br>Gerencias Misionales, OAPAP y Comunicaciones     | 25/06/2022 | 30/06/2022 | 1 Divulgación                            |   |   |   |

|                                                                                                                                                     |            |            |                                                      |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------------------|--|--|--|
| Oficina Asesora de Planeación y Aseguramiento de procesos<br>Dirección                                                                              | 1/07/2022  | 30/10/2022 | 2 Rendición de Cuentas                               |  |  |  |
| Gerencia comercial y de atención al ciudadano<br>Subgerencia de participación ciudadana y OAPAP                                                     | 1/08/2022  | 30/11/2022 | Acciones de PC                                       |  |  |  |
| Subgerencia de participación ciudadana                                                                                                              | 1/07/2022  | 30/12/2022 | Encuestas realizadas en cada actividad               |  |  |  |
| Subgerencia de participación ciudadana                                                                                                              | 30/10/2022 | 30/12/2022 | Resultados sistematizados                            |  |  |  |
| Subgerencia de participación ciudadana -OAPAP                                                                                                       | 30/11/2022 | 30/12/2022 | Documento de análisis                                |  |  |  |
| Gerencia de Información Catastral<br>Gerencia Comercial y de Atención al Ciudadano<br>Gerencia de tecnología<br>Gerencia de IDECA<br>Comunicaciones | 1/07/2022  | 30/12/2022 | Publicaciones por espacio de participación ciudadana |  |  |  |

|                                               |            |            |                                        |  |  |  |
|-----------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------|--|--|--|
| Subgerencia de participación ciudadana        | 1/12/2022  | 30/12/2022 | Publicación resultados consolidados PC |  |  |  |
| Subgerencia de participación ciudadana -OAPAP | 30/10/2022 | 30/12/2022 | Documento de buenas practicas          |  |  |  |





|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X | X |   |   |   |   |   |   |   |
| X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| X |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | X |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | X |   |   |   |   |   |   |
|   |   | X |   |   |   |   |   |   |
|   |   | X |   |   |   |   |   |   |





| OBSERVACIONES |
|---------------|
|               |
|               |
|               |
|               |
|               |
|               |
|               |
|               |
|               |





