



UAECD
Catastro Bogotá



Estrategia de Participación Ciudadana 2026

**Subgerencia de Participación Ciudadana y
Atención al Ciudadano
Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital**

Av. Carrera 30 No. 25 - 90
Código postal: 111311
Torre A Pisos 11 y 12 – Torre B Piso 2
Tel: 2347600 – Info: Línea 195
www.catastrobogota.gov.co
Trámites en línea: catastroenlinea.catastrobogota.gov.co



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

Introducción

La participación ciudadana garantiza el actuar de los diversos actores sociales, de cara a los postulados constitucionales que formulan sus derechos, así como a la respuesta efectiva de sus necesidades y expectativas.

Las entidades públicas tienen la responsabilidad de desarrollar y poner en práctica estrategias de participación ciudadana que garanticen canales y espacios de comunicación abiertos, accesibles y efectivos. De igual forma, deben promover un diálogo activo y constante con cada grupo poblacional para que, a partir de allí, se logre una verdadera incidencia en el proceso de toma de decisiones.

En este sentido, la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital impulsa acciones orientadas a fortalecer la participación de los ciudadanos, fomentar la interacción en los canales de atención y construir relaciones de confianza con los diversos grupos de valor.

Esta estrategia incluye principios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y de la Política de Participación Ciudadana, articulándose con los objetivos misionales de la Entidad. Su formulación se sustenta en el análisis de los resultados del diagnóstico de la actual vigencia, así como del DOFA y del planteamiento de las necesidades y expectativas recogidas en diversos encuentros con los grupos de valor y las dependencias de la institución.

Objetivo General

Plantear un conjunto de acciones que promuevan la participación activa, incluyente e incidente, a través de espacios de diálogo y colaboración entre la entidad y los grupos de valor, que a su vez permitan la mejora continua de los productos y servicios que ofrece la Entidad.

Objetivos Específicos

1. Identificación de los grupos de valor estratégicos para la entidad.
2. Formulación de las actividades del plan de participación ciudadana 2026.
3. Asignación de los responsables de cada una de las actividades.
4. Definición de los cronogramas para el desarrollo de cada una de las actividades.

Alcance

La aplicación de esta estrategia debe darse por parte de todos los servidores públicos y contratistas de la UAECB, en los ciclos de gestión previstos y a través de los espacios de participación ciudadana establecidos con los diferentes grupos de valor.

Marco Normativo

- Constitución Política de Colombia
- Ley 1757 de 2015 “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho de participación ciudadana”
- Ley 982 de 2005. “Por la cual se establecen normas tendientes a la equiparación de oportunidades para las personas sordas y sordociegas y se dictan otras disposiciones.”
- Ley 1437 de 2011 “Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.”
- Ley 1712 de 2014. “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.”
- Decreto Nacional 103 de 2015. “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones.
- Documento CONPES D.C. 03 de 2019. Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía

- Acuerdo Distrital 257 de 2006 “Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”
- Decreto Distrital 448 de 2007 “Por el cual se crea y estructura el Sistema Distrital de Participación Ciudadana”
- Decreto Distrital 503 de 2011 “Por el cual se adopta la Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital”
- Decreto Distrital 477 de 2023 “Por medio del cual se adopta la Política Pública de Participación Incidente del Distrito Capital 2023 - 2024 y se dictan otras disposiciones.
- Resolución 01 de 2024 Modelo de relacionamiento con la ciudadanía

Diagnóstico

a) FURAG 2024 Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

El siguiente es el resultado de los criterios evaluados por el Departamento Administrativo de la Función Pública para los temas relacionados con la Política de Participación Ciudadana del año 2024:



Medición Desempeño Institucional _ DAFP 2024

Resultado total de la política de participación: 87.7%

Av. Carrera 30 No. 25 - 90
Código postal: 111311
Torre A Pisos 11 y 12 – Torre B Piso2
Tel: 2347600 – Info: Línea 195
www.catastrobogota.gov.co
Trámites en línea: catastroenlinea.catastrobogota.gov.co

A continuación, el puntaje de calificación, discriminado por cada índice agrupador:

No. Índice	POLÍTICA 13 Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Puntaje
142	Capacidades institucionales instaladas para la promoción de la participación	96.4
143	Planeación anual de la estrategia de participación ciudadana en la gestión pública	96.2
144	Implementación de acciones de participación ciudadana en las diferentes fases del ciclo de gestión	79.2
145	Capacidad de involucrar efectivamente a los diferentes grupos poblacionales en las acciones de participación garantizando el enfoque diferencial	82.1
146	Evaluación de los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional	79.2
147	Rendición de cuentas en la gestión pública	75.2

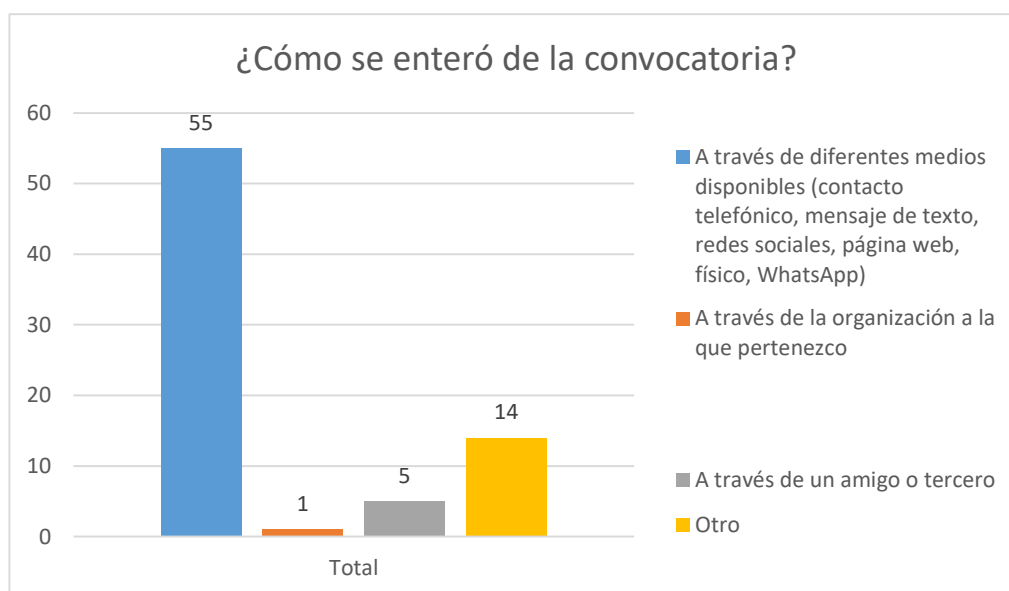
Medición Desempeño Institucional _ DAFP 2024

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	
RECOMENDACIONES FURAG VIGENCIA 2024	
	Entidad
6216	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE CATASTRO DISTRITAL
Política	Recomendación
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Formular e implementar acciones de responsabilidad en la entidad, para asumir compromisos de mejora institucional con las ciudadanías.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Publicar y divulgar información sobre los aspectos que dan cuenta del cumplimiento en gestión documental y administración de archivos, en los espacios de rendición de cuentas y otros medios de difusión.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Publicar y divulgar información en los espacios de rendición de cuentas y otros medios de difusión sobre los aspectos que dan cuenta del cumplimiento en gestión documental y administración de archivos.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Realizar espacios de diálogo con grupos motor, veedurías, representantes de pueblos étnicos y espacios comunitarios, entre otros para la rendición de cuentas sobre cumplimiento del acuerdo de paz.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Elaborar planes de mejoramiento institucional, como resultado de ejercicios de participación y rendición de cuentas.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Divulgar ante las ciudadanías y grupos de valor, los planes de mejora y acciones adelantadas que se han ejecutado como resultado de la implementación de acciones de participación ciudadana y de rendición de cuentas.
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Organizar y realizar diferentes estrategias presenciales y virtuales para propiciar acciones de diálogo, las cuales permitan el proceso de rendición de cuentas a lo largo de la vigencia fiscal.

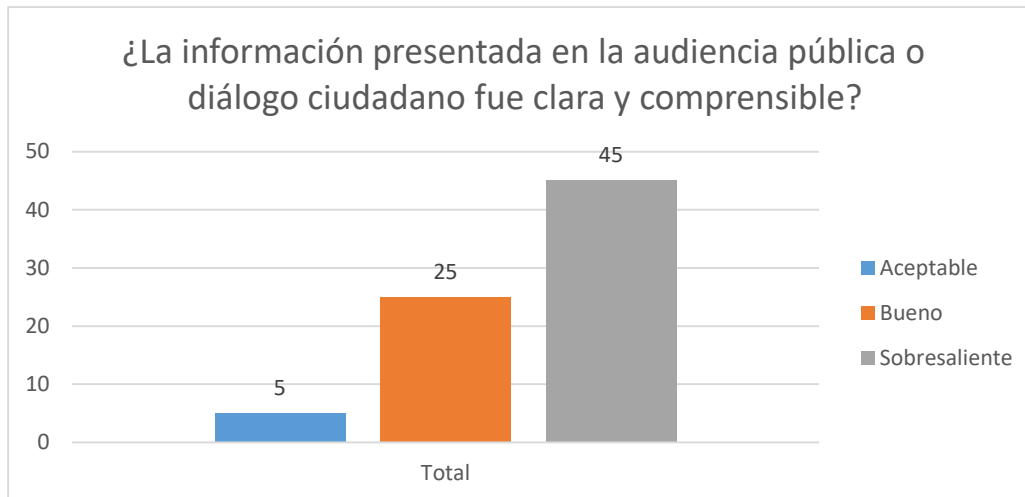
b) Resultados encuestas de satisfacción

Las siguientes graficas presentan información recogida en las actividades de los diálogos ciudadanos, realizadas durante el 2025 en las localidades de Usme, San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Fontibón y Kennedy, Engativá y Usaquéen con un total de 213 asistentes, de los cuales 75 participantes resolvieron el sondeo:

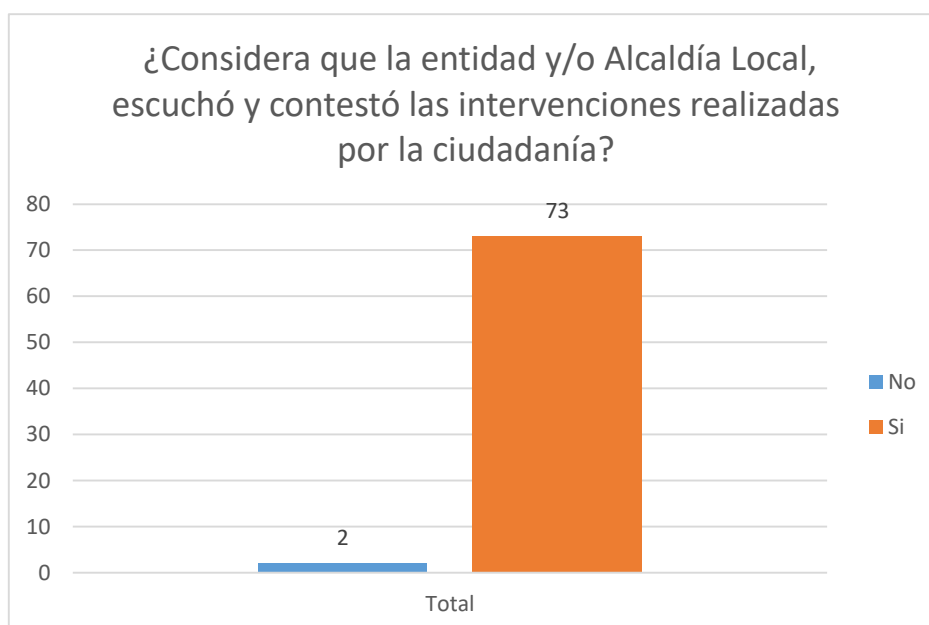
Localidad	Mes	Número de participantes
Usme	Abril	43
San Cristóbal	Mayo	24
Ciudad Bolívar	Junio	26
Fontibón	Julio	25
Kennedy	Agosto	47
Engativá/Usaquén	Sept. / Oct.	48



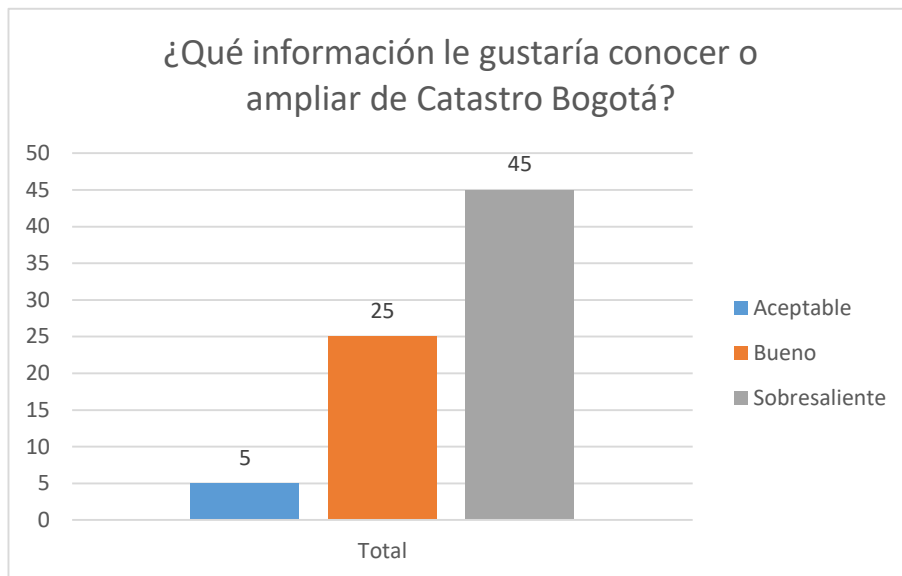
La información anterior muestra que la ciudadanía se enteró de la convocatoria a la actividad en mayor parte, 55 personas (73%), a través de canales directos como telefónico, físico y pagina web, lo que indica que debemos fortalecer los canales de comunicación con la ciudadanía de manera directa utilizando herramientas como WhatsApp o mensajes de texto.



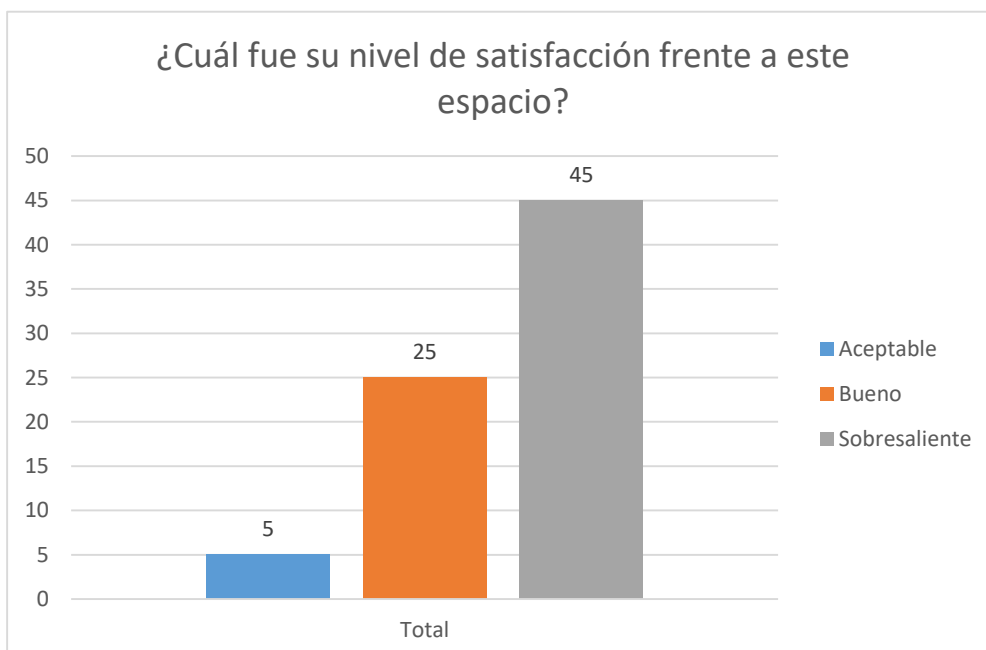
La ciudadanía en un 68% (45 personas), confirma que la información brindada fue clara y comprensible, mientras solo un 4% (5 personas), de los encuestados afirma que esta fue un poco confusa o no fue explicada de manera clara. De esta forma se evidencia que la mayor parte de los asistentes tienen la percepción que fueron resueltas sus inquietudes, sin embargo, debemos seguir fortaleciendo el lenguaje claro de cara a la ciudadanía.



Según el 97% (73 personas) de la ciudadanía encuestada, la UAECD escuchó y respondió a sus preguntas, lo que nos demuestra que los diálogos ciudadanos son una instancia efectiva para llegar a la comunidad.



El 81% de la ciudadanía (45 personas) expresa que le gustaría conocer o ampliar información sobre los trámites que puede realizar ante la UAECD, mientras el 14% (25 personas) están interesados en saber sobre actualización colaborativa. Es importante continuar fortaleciendo las mesas de trabajo y de participación que permitan crear un canal de comunicación efectivo con nuestros grupos de valor, que ayude a identificar sus necesidades e inquietudes.



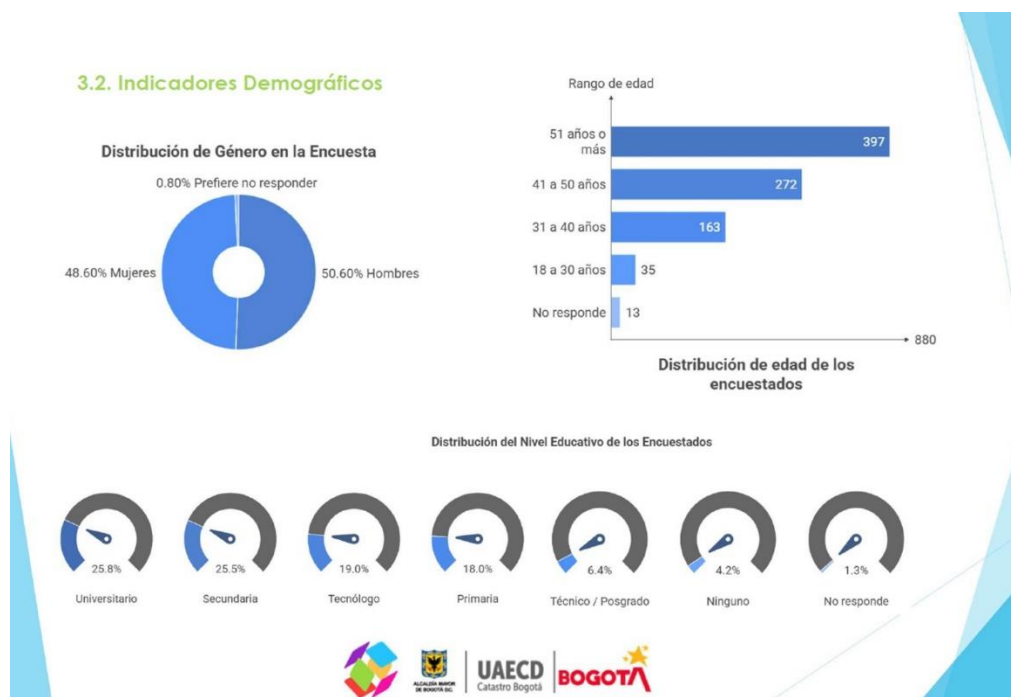
La gráfica anterior nos indica de acuerdo a los sondeos realizados durante los 7 diálogos ciudadanos que realizamos en el 2025, el 60% (45 personas) de la comunidad se siente satisfecha con estos espacios, calificando la actividad como sobresaliente. Sin embargo, los asistentes también consideraron importante fortalecer esta actividad con alternativas pedagógicas que permitan que la información sea más clara para la comunidad.

Como oportunidades de mejora, la comunidad manifiesta que debemos realizar periódicamente los diálogos sociales con mayor cobertura en las diferentes localidades y hacer jornadas similares de participación donde se pueda incluir a la Secretaría de Hacienda.

c) Análisis y resultados del informe elaborado por la consultoría externa 2025

La siguiente medición fue realizada por la consultora externa Asesores TIC, con el fin de determinar qué tanto los grupos de valor se encuentran satisfechos con la atención general que se brinda en Catastro Bogotá. Esta reveló que la participación ciudadana de la entidad cuenta con una calificación del 9,7% superando el indicador del 2024 que fue del 8,4%.

Demografía de la encuesta



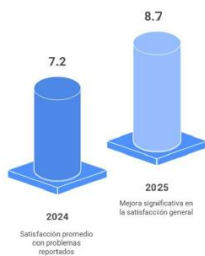
Satisfacción General

3.1. Índices de satisfacción

3.1.1 Grado de Satisfacción General

La satisfacción promedio de los usuarios de la UAECD para el año 2024 fue 7,2 en una escala de 10. Encontrando que 34% de los usuarios reportaron estar totalmente satisfechos, mientras que un 34% tuvo calificaciones.

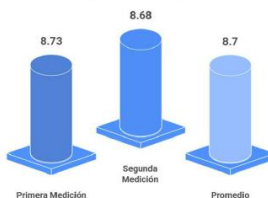
Satisfacción del Usuario de la UAECD en 2024 y 2025



Para el año 2025, en la primera medición la satisfacción general se elevó a 8.73 en una escala de 1 a 10, lo que representa un aumento significativo, el 72% de los encuestados se encuentran en un nivel de satisfacción de 9 a 10, mientras que un 11.4% su calificación fue < 6

En la segunda medición se evidencia un grado de satisfacción de 8.68, quedando en promedio las dos mediciones en 8.7

Comparación de Mediciones



PI (CSAT) En una escala de 10 a 1, siendo 10 "Totalmente satisfecho" y 1 "Totalmente insatisfecho". ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio brindado por Catastro Digital?

Satisfacción participación ciudadana

3.1. Índices de satisfacción

Canal	2024	2025/1	2025/2	Promedio
Contratos - Convenios	8	10	9	9.6
VUC	6.2	9.7	8	8.78
Participación Ciudadana	6.9	9.7	9.7	9.7
Consultas de Entidades	10	9.7	10	9.8
Planoteca Física	7.5	9.6	9.7	9.6
Tienda Virtual	7.9	9.4	9.2	9.3
Supercedes Física	6.7	8.8	9.42	9.1
Notificaciones	7.7	8.8	9.8	9
Videollamada	7.7	8.2	6.1	7.1
Solicitud Escrita	6.5	7.4	9.1	8.3
Catastro en Línea	7.3	7.3	6.71	7.3
Bogotá te Escucha	7.9	6.6	9.8	8.7
Chat en la Página Web	7.5	6.6	6.3	6.4
Canal Telefónico	7.4	6.5	6.15	6.37

3.1.5 Grado de satisfacción respecto a cada uno de los canales de atención

En general, la mayoría de los servicios experimentaron una mejora en su rendimiento de 2024 a 2025. Esto indica que las iniciativas para mejorar la satisfacción del usuario han sido exitosas en varias áreas.

Sin embargo, hay áreas críticas que requieren atención inmediata:

- Los servicios Videollamada, "Chat de la página web" y "Canal telefónico" muestran una clara disminución en la satisfacción del usuario. Esto podría indicar problemas en la comunicación, el soporte o la resolución de problemas a través de estos canales.

↑ Subió ↓ Bajó → Se mantiene

Detalle del informe de consultoría:

"Consistencia y eficacia: estos puntajes, casi perfectos, demuestran la solidez de las metodologías de participación implementadas por la UAECD. La consistencia en el alto rendimiento en este indicador es una de las fortalezas más importantes de la entidad".

d) Dofa interno

Matriz construida con el objetivo de determinar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas frente a lo concerniente a las actividades de participación ciudadana desarrolladas por Catastro Distrital.

CONTEXTO EXTERNO	
Factores del contexto	
A - AMENAZAS (factores negativos externos)	O - OPORTUNIDADES (factores positivos externos)
Incremento de las solicitudes en general y/o reclamos de los grupos de valor	Estrategia de acercamiento constante y asertivo con la comunidad interesada en nuestros servicios.
Disminución del presupuesto que impida alcanzar los objetivos propuestos	Trabajo en equipo con otras entidades del distrito en especial con la Secretaría Distrital de Hacienda, con el fin optimizar los recursos logísticos.
Caída de servicios que afecten la gestión de los sistemas internos o de relacionamiento con el ciudadano.	Validación de la operatividad de los aplicativos e internet previo a la atención a la ciudadanía.
Ataques informáticos (Hackeo) a los canales de comunicación institucionales	Comunicarse de maneras clara y oportuna con la comunidad informando las novedades que se presentan en la entidad.
Desconocimiento de los ciudadanos sobre la misionalidad de la entidad	Fortalecer la participación de los grupos de valor en los Diálogos Ciudadanos, mesas de trabajo, ferias y demás instancias que nos permitan informar a la ciudadanía sobre la misionalidad de la Unidad, de una forma clara, precisa y cercana.
Percepción por parte de la ciudadanía sobre la demora de la de la gestión de los trámites	Realizar la automatización y racionalización de trámites y servicios
Desactualización de bases de datos que se utilizan como insumo para las convocatorias de las actividades de participación	Contar con un acuerdo de intercambio de información con las entidades que manejan base de datos de los ciudadanos, teniendo en cuenta las normas.
Situación de orden público, político y/o social del territorio que afecta o condiciona el acercamiento presencial con la comunidad	Articulación con otras entidades públicas, privadas, academia, etc., con el fin de garantizar los encuentros virtuales
Cambios normativos aplicables a la gestión de trámites, productos y/o servicios generados y comercializados en la UAECD	Informar a ciudadanos y usuarios sobre las novedades presentadas
Los intermediarios que cobran por los servicios que Catastro presta a la ciudadanía de manera gratuita	Informar a los ciudadanos reiterativamente sobre los trámites y servicios, indicando cuáles tienen costo y cuáles son gratuitos.

CONTEXTO INTERNO	
Factores del contexto	
D - DEBILIDADES (factores negativos internos)	F - FORTALEZAS (factores positivos internos)
Demora en los tiempos de respuesta a trámites y peticiones	Reconocimiento de la experticia y confianza de la UAECD ante la opinión pública con más de 40 años de experiencia en el ejercicio y experiencia en la gestión catastral siendo referente a nivel nacional.
Deficiencias en el lenguaje claro en las respuestas a las solicitudes de los ciudadanos	Desarrollo de talleres y capacitación en tema de lenguaje claro, talleres de simplicidad y control de calidad a los oficios.
Limitaciones de los sistemas tecnológicos, que nos permita prestar un mejor servicio	Actualización constante de los sistemas tecnológicos según la necesidad del servicio, aplicando herramientas como la inteligencia artificial, entre otros.
Falta de capacidad operativa para atender nuevas demandas o retos.	Atención de las necesidades de los ciudadanos en los diferentes canales
Demoras en el proceso de contratación del personal que atiende a la ciudadanía	La coordinación de planes de contingencia en los procesos de contratación, para disminuir tiempos en la consecución de éstos.
Falta de actualización y capacitación a funcionarios y contratistas respecto a trámites, normatividad y servicios	Cumplimiento en cronogramas de capacitación institucional y actividades de fortalecimiento en el conocimiento técnico a través del trabajo mancomunado entre áreas (Plan de acompañamiento)

Recomendaciones surgidas del diagnóstico:

1. Fortalecer el relacionamiento con la academia con el objetivo de tener en cuenta su visión dentro del plan de participación y procesos.
2. Establecer estrategias orientadas a la identificación de factores como el entorno, el enfoque diferencial etc., de cada localidad con el fin de atender de manera efectiva.
3. Realizar actividades de participación en cada una de las localidades para reforzar la presencia institucional en el territorio, con el fin de mejorar el posicionamiento de la entidad frente a la ciudadanía y el conocimiento de nuestros servicios.
4. Implementar mecanismos innovadores para la convocatoria a los diálogos con la ciudadanía que incluyan canales digitales.
5. Desarrollar actividades pedagógicas en el contacto con los grupos de valor, tales como reuniones presenciales en las alcaldías locales, talleres de capacitación y en redes sociales.
6. Fomentar la inclusión en las actividades y la prestación de nuestros servicios, implementando metodologías que nos permitan atender de forma efectiva a todas las poblaciones.

Reuniones con grupos de valor

Desde la Subgerencia de Participación y Atención al Ciudadano, se realizaron reuniones con los diferentes grupos de valor, con el objetivo de evidenciar las necesidades frente a temas de participación ciudadana y de recoger iniciativas y sugerencias en torno al quehacer de la entidad para la construcción del plan de participación ciudadana vigencia 2026.

Los grupos de valor con los que se realizaron los encuentros fueron los siguientes:

- Ciudadanos asistentes a los diálogos en las localidades de Usme, San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Fontibón, Kennedy, Engativá y Usaquén
- Grupos de adultos mayores en las localidades de Mártires y Usme
- Grupos de jóvenes estudiantes del SENA de todas las localidades
- Consejo de propiedad horizontal de la localidad de Kennedy
- Representante de la comunidad indígena
- Gerente delegado del sector Hacienda de la Contraloría de Bogotá
- CAMACOL
- SENA – Subdirección Centro de Gestión Administrativa

De estos ejercicios se recogieron los siguientes aspectos:

Aportes grupos de valor - Construcción Plan de Participación 2026	
Grupo	Ideas
CAMACOL	Mejorar el tema de la transaccionalidad respecto a conocer el estado de un trámite, su actualización, que sea más expedita y concreta inclusive respecto al servidor que tiene a cargo la etapa correspondiente
CAMACOL	Articulación desde las oficinas de participación y la interoperatividad con Hacienda, que se unifiquen estrategias en la participación y mejoras mutuas en trámites de cara al ciudadano
CAMACOL	Continuar y fortalecer los talleres pedagógicos sobre la entidad, trámites y servicios para los asociados al gremio
CAMACOL	Realizar rendiciones de cuentas por sector productivo para contar avances de la gestión de la entidad. Mayor difusión de las rendiciones pues no se conocen
CAMACOL	Fortalecer la orientación hacia al cliente en general en los trámites y servicios de la entidad
Consejo propiedad horizontal Kennedy	Capacitaciones sobre Catastro a propiedades horizontales - piloto Kennedy
Consejo propiedad horizontal Kennedy	Crear repositorios públicos para acceso a la información catastral
Consejo propiedad horizontal Kennedy	Venta de avalúos comerciales para pólizas en conjuntos de PH - Piloto Kennedy
Diálogos Fontibón/Kennedy	Notificaciones a través de WhatsApp

Diálogos Fontibón/Kennedy	Feria de servicio dirigidas a grupos específicos (adultos mayores por ejemplo)
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Información vía redes sociales
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Brindar información vía correo electrónico
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Información a través de mensajes de texto
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Emisión de comunicados escritos para informar sobre los ajuste a los predios
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Oficina de atención física (adultos mayores)
Diálogos Usme/San Cristóbal/Ciudad Bolívar Usaqué/Engativá	Reuniones, foros y capacitaciones en las Alcaldías Locales y las comunidades por cada grupo
Gerencia Hacienda Contraloría de Bogotá	Implementación de una imagen propia para simbolizar la integración de servicios con otras entidades
Gerencia Hacienda Contraloría de Bogotá	Articulación entre entidades para evitar casos como "La Mariposa"
Gerencia Hacienda Contraloría de Bogotá	Estrategias de transparencia en la información de Catastro
Gerencia Hacienda Contraloría de Bogotá	Respuesta unificada con otras entidades para requerimientos de las comunidades
Gerencia Hacienda Contraloría de Bogotá	Convenio de cooperación con otras entidades para promover la participación ciudadana
Grupo Adulto Mayor Mártires	Establecer punto de atención en la localidad
Grupo Adulto Mayor Mártires	Realizar caracterización para llegar de una forma más adecuada según intereses y condiciones (ej. adulto mayor)
Grupo Adulto Mayor Mártires	Convocar e informar a los diversos consejos locales
Grupo Adulto Mayor Mártires	Reuniones con metodología didáctica
Grupo Adulto Mayor Usme	Transmisión por radio y televisión de novedades de Catastro
Grupo Adulto Mayor Usme	Visitas directas en cada casa para conocer Censo Inmobiliario
Grupo Adulto Mayor Usme	Perifoneo con información del Censo
Grupo Adulto Mayor Usme	Reuniones en salones comunales
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Podcast con información de Catastro
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Influencer que dé a conocer la información de Catastro
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Una aplicación con información de Catastro

Av. Carrera 30 No. 25 - 90

Código postal: 111311

Torre A Pisos 11 y 12 – Torre B Piso2

Tel: 2347600 – Info: Línea 195

www.catastrobogota.gov.co

Trámites en línea: catastroenlinea.catastrobogota.gov.co

Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Crear un videojuego sobre la misionalidad de Catastro
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Hacer un recorrido interactivo en la web sobre el proceso del Censo
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Chat interactivo con información sobre Catastro
Grupo Jóvenes SENA varias localidades	Foros para construcción de ideas
Representante comunidad indígena	Caracterización en los trámites de población indígena
Representante comunidad indígena	Articulación Hacienda - Catastro para censo población indígena interesada en sus trámites
Representante comunidad indígena	Enfoque diferencial en atención a los indígenas
SENA - Subdir. Centro de Gestión Admiva.	Participar explicando la misionalidad de Catastro y temáticas relacionadas con trámites y servicios en el encuentro que el SENA realiza anualmente sobre propiedad horizontal con egresados, docentes y estudiantes
SENA - Subdir. Centro de Gestión Admiva.	Desarrollar actividades de formación con docentes sobre temas catastrales para fortalecer la gestión del programa del SENA en propiedad horizontal

Estos aportes evidenciaron los requerimientos que tienen nuestros grupos de valor respecto a la participación, oferta de trámites y servicios de la entidad, esto con el fin de elaborar un plan de participación ciudadana que responda a sus necesidades para la vigencia 2026.

Líneas estratégicas a seguir

- Participación orientada a la inclusión de los diversos grupos de valor como indígenas, etarios, poblaciones desplazadas, LGBTI y personas con discapacidad, entre otras.
- Integración directa con las oficinas de participación de entidades estratégicas para la atención a la ciudadanía, como la Secretaría de Hacienda, el IDPAC, la Secretaría de Gobierno y las alcaldías locales, entre otras.
- Procesos de pedagogía respecto al catastro, la gestión de la Entidad y los trámites y servicios dispuestos, en grupos focalizados como los consejos locales o las asociaciones relacionadas con la materia.
- Ampliación de estrategias comunicativas que integren nuevos recursos tecnológicos y ayudas como la IA o los canales como WhatsApp, correo, chat, y también nuevos recursos como influenciadores orientados a los diversos públicos según su caracterización para permitir un uso más eficiente de los productos y servicios de la entidad.
- Desarrollo de aplicaciones que faciliten el acceso a la información catastral, a los mapas y productos cartográficos, así como a los trámites.
- Fortalecimiento del proceso de rendición de cuentas, con una mayor exposición hacia los grupos de valor, con integración efectiva de sus inquietudes y sugerencias y estrategias de comunicación que muestren claramente los resultados de la entidad.

Av. Carrera 30 No. 25 - 90

Código postal: 111311

Torre A Pisos 11 y 12 – Torre B Piso 2

Tel: 2347600 – Info: Línea 195

www.catastrobogota.gov.co

Trámites en línea: catastroenlinea.catastrobogota.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Implementación de la Estrategia

Actividades (Ver más detalle en Plan de Participación)

Realizar socializaciones sobre el Censo Inmobiliario a sectores estratégicos
Realizar diálogos ciudadanos
Desarrollar jornadas de asesoría con los sectores que lo requieran, con el fin de orientarlos sobre requisitos y pasos para la atención de trámites, así como los servicios que presta la entidad
Desarrollar dos espacios pedagógicos sobre temas catastrales a los administradores de propiedad horizontal (piloto)
Realizar una actividad explicando la misionalidad de Catastro y sus trámites, productos y servicios en el encuentro que realiza el SENA sobre Propiedad Horizontal
Realizar un live sobre temas estratégicos de la entidad
Desarrollar 4 piezas comunicativas digitales sobre atención, productos y servicios que generen interacción con los grupos de valor.
Realizar un rediseño del micrositio web del CIB para mejor visibilidad hacia los grupos de valor
Apoyar el desarrollo de dos actividades a demanda para que la comunidad académica participe en el conocimiento de las herramientas que ofrece IDECA
Apoyar la participación en dos eventos a demanda sobre sistemas de información geográfica
Participar en reuniones sobre temas catastrales citadas por la Alcaldía, Concejo de Bogotá, entidades del orden distrital y nacional, gremios y grupos de valor.
Asistir y socializar las ferias de servicio a las que sea convocada la entidad

Realizar dos publicaciones que socialicen en los medios de comunicación comunitarios, información de interés sobre la entidad
Realizar una publicación de socialización con sinergias distritales sobre información relevante para la comunidad.
Publicar y socializar dos veces en la vigencia los resultados, acuerdos o incidencias alcanzadas en las actividades de participación, señalando la fase del ciclo de la gestión y el grupo de valor.
Realizar 10 encuentros ciudadanos para la construcción colectiva del plan de participación 2027