

# Política Pública Distrital de Espacio Público 2019-2038

## Observatorio de Espacio Público

*Tercera sesión Mesas de trabajo  
Comisión IDECA*

Septiembre 17 y 18 de 2020



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ DC



Departamento Administrativo de la  
Defensoría del Espacio Público



## **POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DEL ESPACIO PÚBLICO 2019 – 2038**

**OBJETIVO:** Aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de espacio público de Bogotá, garantizando su uso, goce y disfrute con acceso universal y la igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía, reforzando su carácter estructurante como configurador del territorio y su valoración ciudadana.

Objetivos Específicos
1. Aumentar el Espacio Público Total y Espacio Público Efectivo con condiciones adecuadas y equitativamente en todo el territorio distrital.
2. Restituir jurídica, físico-espacial, ambiental, social y culturalmente, los espacios públicos en condición inadecuada para su uso, goce y disfrute por parte de la ciudadanía, teniendo en cuenta el acceso universal y la igualdad de oportunidades.
3. Consolidar los lineamientos e instrumentos necesarios para la sostenibilidad del espacio público y la gestión e implementación del Sistema Distrital de Espacio Público.

Líneas de Acción / Programas	Proyectos	Resultados esperados
Generación ----- Más Espacio Público	A. Generación EP para todos	Disminución de inequidad y déficit
	B. Generación + espacio con + verde	Aumento EP Total
Recuperación ----- Mejor Espacio Público	C. Recuperación Integral EP	EP restituido para la ciudadanía
	D. Recuperación + espacio con + verde	EP rehabilitado, restaurado y renaturalizado
Sostenibilidad ----- Espacio Público Sostenible	E. Sost con fortalecimiento gestión	Sistema gestión integral EP ----- Implementación PARI
	F. Sost EP para todos	EP para apropiación ----- EP para aprovechamiento económico



Imagen: La Candelaria.  
Defensoría del espacio público, 2019.

## ¿Cómo implementar la Política?

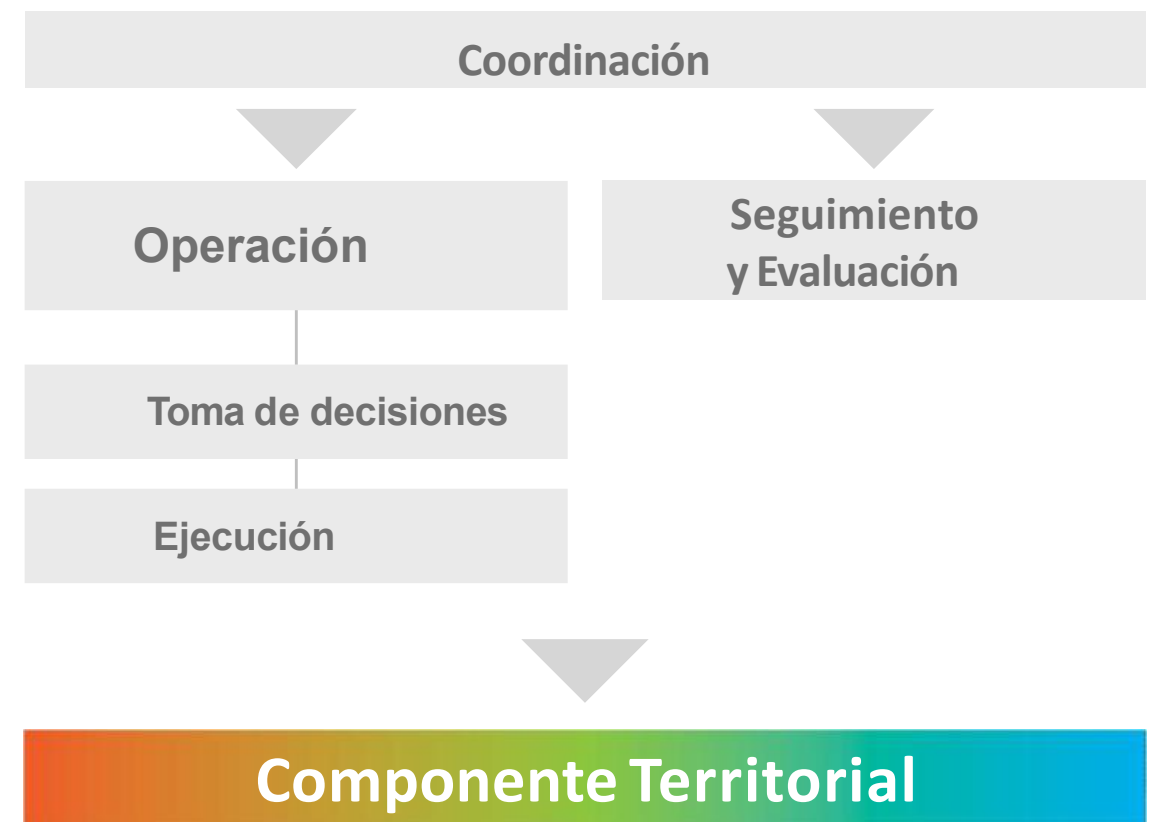
Para cumplir el objetivo, la ciudad debe acometer acciones desde una visión integral y articulada para actuar sobre el espacio público superando la exclusiva intervención física del territorio

## Sistema de Gestión del Espacio Público

Conjunto de Procesos (técnicos, económicos, legales, sociales, culturales interrelacionados y articulados entre sí)

Tendientes a coordinar y optimizar acciones y recursos para gestionar y administrar el espacio público

## Componentes del Sistema de Espacio Público



# Sistema de Gestión del Espacio Público

## Gestión de información

- Un sistema de información espacial
- Asegurar la interoperabilidad de la información de EP a nivel distrital
- permitir su consulta a todo tipo de usuario
- **Una Infraestructura de Datos Espaciales**

## + Planeamiento y diseño

- Planeación coordinada de proyectos
- Estándares de diseño y construcción

## + Gestión articulada de proyectos

- Ejecución coordinada de los recursos para la financiación de las acciones

## + Gestión eficiente de recursos

- Ejecución coordinada de los recursos para la financiación de las acciones

## + Mecanismos de regulación y control

- Uso y apropiación del espacio público
- Corresponsabilidad

# INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES DEL ESPACIO PÚBLICO

## Problema (Marco lógico)

Falta de mecanismos idóneos para el acceso e interoperabilidad a información geográfica referente al espacio público del Distrito Capital

## Objetivo

Facilitar el acceso y la integración de la información espacial referente al espacio público, tanto a nivel público, privado y la ciudadanía en general, lo que permitirá extender el conocimiento y el uso de la información geográfica y la optimización de la toma de decisiones

## Alcance

Orientar en la toma de decisiones fundamentales a través de datos espaciales interoperables del espacio público, con un enfoque en la planificación de ocupación del territorio y el monitoreo y la gestión de riesgos

## Resultados esperados y aplicación

- Componente geográfico (datos y servicios geográficos, y sus metadatos)
- Componente tecnológico (arquitectura cliente-servidor y en unas normas y estándares que aseguran la interoperabilidad)
- Componente profesional (productores de datos, proveedores de servicio, desarrolladores de software, colaboradores en la definición de estándares y normas, intermediarios y usuarios)

## RED VIRTUAL DE CONOCIMIENTO

Espacio de interrelación y conocimientos entre expertos, investigadores, universidades y entidades en diversas áreas temáticas del espacio público.



# RED VIRTUAL DE CONOCIMIENTO SOBRE ESPACIO PÚBLICO

## Problema (Marco lógico)

Responder a la creciente demanda generada por la necesidad de disponer de información y conocimiento significativo y contrastado acerca del espacio público.

## Objetivo

Crear un ambiente virtual que permita adquirir, utilizar y mejorar los conocimientos existente sobre espacio público con el fin de ampliar el marco de acción y de colaboración mutua entre los integrantes de la red y sirva de soporte para nuevos procesos de investigación.

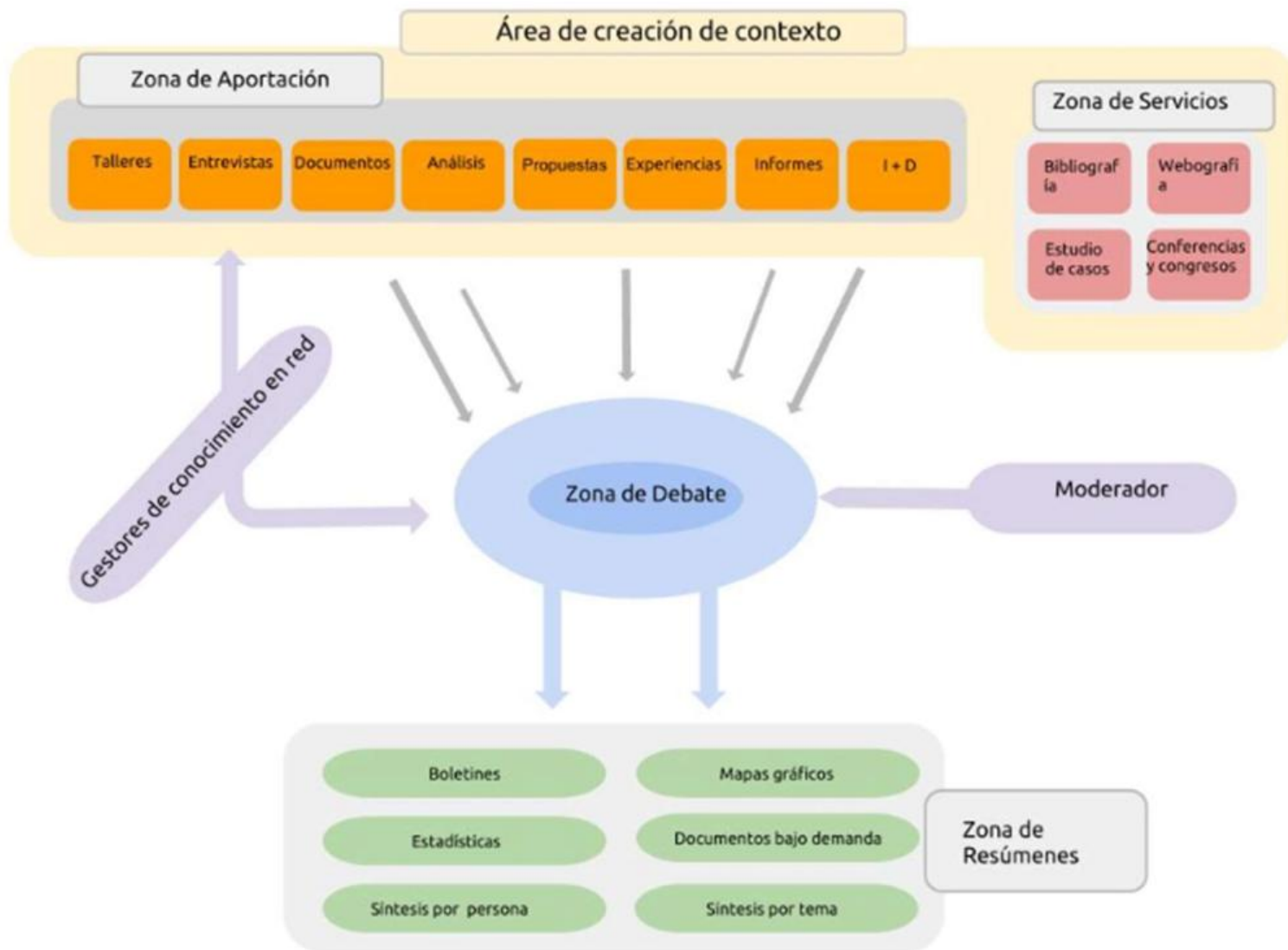
## Alcance

Construir una comunidad virtual en torno a la generación y gestión de conocimiento en red sobre el espacio público como una apuesta estratégica para afrontar los retos actuales de nuestra sociedad.

## Resultados esperados y aplicación

- Revisión de antecedentes y normativa
- Estructura virtual de la red
- Tipología de la red
- Definición del equipo de gestión de la red





## ARQUITECTURA DE LA RED

- Herramientas internas**  
Directorio, estadísticas, novedades, mapa del sitio, buscador interno..
- Herramientas externas**  
Novedades, documentación , bases de datos, bibliografías
- Herramientas de comunicación**  
Lista de correos, chat, correo electrónico, servicios de información, revista electrónica, difusión selectiva

## EQUIPO DE GESTIÓN DE LA RED

- Gestor dela red.
- Responsable de contenidos.
- Moderador.
- Gestor de conocimiento en red.

## TIPOLOGÍAS DE REDES DE CONOCIMIENTO

- Intercambio de información especializada.
- Intercambian conocimientos nuevos y consultorías puntuales.
- Asimilación de tecnologías importadas.
- Grupos multidisciplinarios e interinstitucionales.

# RED VIRTUAL DE CONOCIMIENTO

# ÍNDICADOR DE CAMINABILIDAD

## Estudio de caso: UPZ Las Nieves

Busca evaluar qué tan amigable es un área para caminar y para el desarrollo de la mayor parte de actividades cotidianas a pie.

# Bogotá (UPZ Las Nieves)

## Variables



Ancho y largo  
De los andenes



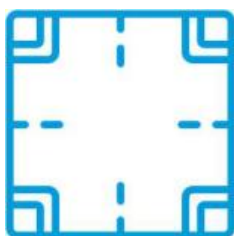
Distancia al  
sistema de  
transporte



Usos mixtos



Tipología de vía



Intersecciones /  
cruces



Iluminación



Sombra y abrigo



Contaminación  
sonora

Estas variables se han tenido en cuenta revisando los diferentes estudios y análisis de caminabilidad realizados por el ITDP.

# Evaluación de las variables

Ancho de andén



Largo de andén



Distancia sistema de transporte



Iluminación



Sombra y abrigo



Contaminación sonora



Usos de suelo



Tipo de vía



Cruces seguros



# Bogotá (UPZ Las Nieves)

Resultados

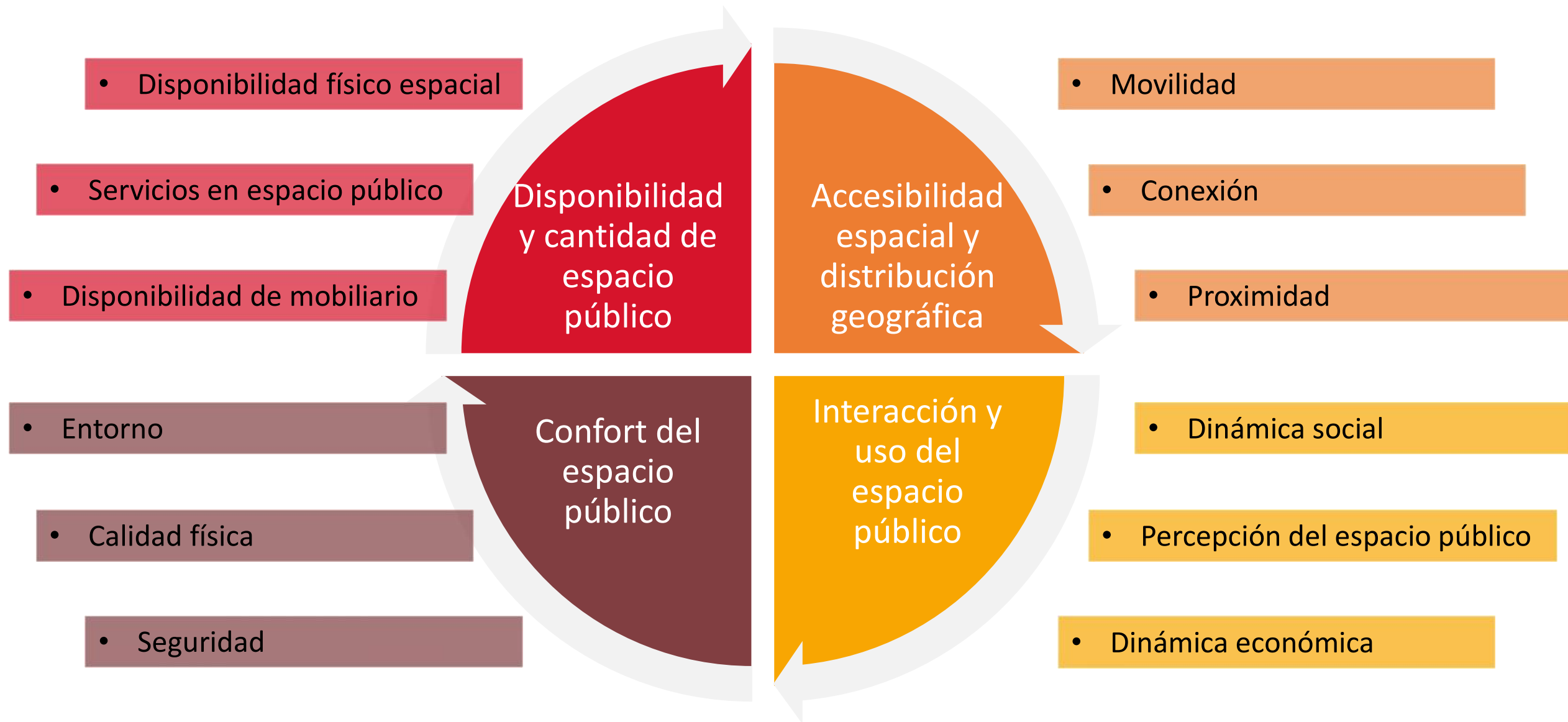
Puntuación 3	Óptimo	Condiciones optimas para caminar
Puntuación 2	Bueno	Buenas condiciones para caminar
Puntuación 1	Suficiente	Condiciones suficientes para caminar
Puntuación 0	Insuficiente	Condiciones insuficientes para caminar



# ÍNDICE COMPUESTO DE ESPACIO PÚBLICO

Evaluar el espacio público de la ciudad de Bogotá a partir de un índice compuesto que abarque variables cuantitativas y cualitativas.

# Dimensiones





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ DC

# Gracias



**BOGOTÁ**  
Departamento Administrativo de la  
Defensoría del Espacio Público